

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T000003325408-北京博物馆季之“魅力国学相约太学—孔庙和国子监博物馆传统文化系列活动”						
主管部门及代码		048-北京市文物局		实施单位	048025-孔庙和国子监博物馆			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额	135.43	109.629154	109.629154	10.000000	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	135.43	109.629154	109.629154	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	结合自身特点和优势，积极组织传统文化主题活动，旨在更好地推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，让观众了解传统文化、感知历史、热爱文物、增强文物保护意识、提升文化自信、赓续历史文脉、推动文化繁荣、建设文化强国。				项目已按要求完成传统礼乐展演、国学问答挑战赛、集章打卡、考试季主题活动、祀典文化展、2025祭孔大典等系列活动，有效传播国学与祀典文化。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20.00	20.00				
	产出指标	质量指标	10.00	8.00	偏差原因分析：活动宣传渠道单一、形式创新不足，质量管控能力尚需提升。 改进措施：拓宽宣传渠道，丰富宣传形式；细化客流导流方案，加强现场引导与秩序维护；完善质量管控，提升活动组织与服务水平。			
	产出指标	时效指标	10.00	10.00				
	效益指标	社会效益指标	10.00	7.00	年初指标制定较为保守以后加强指标值的合理性			
	效益指标	可持续影响指标	10.00	9.00	相应支撑材料不够充分，今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	8.00				
	成本指标	经济成本指标	20.00	18.30				
总分：			100.00	90.30				