

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T000003328071-乾隆御制诗中的健锐营展览						
主管部门及代码		048-北京市文物局		实施单位	048034-北京大觉寺与团城管理处			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额:	15.06	15.062720	14.485000	10.000000	96.16%	9.62
		其中:当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	15.06	15.062720	14.485000	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	采用户外展览的形式，展示健锐营相关乾隆御制诗，并通过通俗简洁的解读，向观众展示健锐营相关历史文化，以及乾隆皇帝对健锐营的特殊感情。该展览还承担了优化健锐营演武厅户外环境的功能，打造沉浸式参观体验，延长观众在馆内参观时长，提升博物馆的观众服务能力。				展览场地位于团城箭场东侧，内容包括健锐练精旅、勤操自致精、诩独骁腾捷、既用示诘戎四个部分。展览对诗文的历史背景、健锐营在战争中发挥的重要作用以及健锐营英勇无畏、屡战屡胜的精神进行解读。展区对于优化户外环境起到一定作用，延长观众参观时长，提升了服务能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	15.00	15.00				
	产出指标	质量指标	15.00	15.00				
	产出指标	时效指标	10.00	10.00				
	效益指标	社会效益指标	10.00	10.00				
	效益指标	可持续影响指标	10.00	5.00	偏差原因：展览2025年才开始，可持续影响尚未达到。改进措施：优化展期规划，保障长效展示效果。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	10.00				
	成本指标	经济成本指标	20.00	11.90	偏差原因：展览设计超出预算；改进措施：细化成本测算，强化过程管控，严格执行预算，严控各类支出增幅。			
总分：			100.00	86.52				