

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称			0-北京艺术博物馆公共文化空间改造项目						
主管部门及代码			048-北京市文物局		实施单位	048019-北京艺术博物馆			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
			年度资金总额		62.070176	62.070176	10.00	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	62.070176	62.070176	-	-	-
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	改造后的公共文化空间将成为传播中华优秀传统文化、讲好北京故事的前沿阵地。通过提供可触、可感、可参与的优质文化服务，提升公众对馆藏文物、万寿寺历史、长河文化及非遗智慧的认知度与亲近感，真正成为市民共享文化成果、滋养精神生活的开放家园，有力履行博物馆服务社会、教育公众的核心使命。					完成公共文化空间改造，全部验收合格并投入使用，实现预期文化服务功能。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
	产出指标	数量指标	10.00	10.00					
	产出指标	质量指标	10.00	10.00					
	产出指标	时效指标	20.00	20.00					
	成本指标	经济成本指标	15.00	15.00					
	效益指标	社会效益指标	10.00	10.00					
	效益指标	可持续影响指标	15.00	12.00	偏差原因：虽完成空间改造基础功能提升，但长效服务机制（如定期教育活动、展览更新）尚未完全落地，功能发挥不充分。 改进措施：制定年度公共文化活动计划，最大化发挥改造空间的社会效益。				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	7.00	偏差原因：本年度项目竣工后，未及时组织服务对象开展满意度问卷调查，缺乏指标完成佐证数据。 改进措施：以后完整收集满意度数据并用于服务优化。				
总分：			100.00	94.00					