

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T000003337330-北京博物馆季活动之“福运万寿文脉长河”系列文化活动						
主管部门及代码		048-北京市文物局		实施单位	048019-北京艺术博物馆			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额：	90.40	90.396500	87.518740	10.000000	96.82%	9.68
		其中：当年财政拨款	90.40	90.396500	87.518740	-	-	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	“国际博物馆日”中国主会场活动将在北京举办，北京艺术博物馆以举办此项重大活动为契机，策划推出了博物馆文化活动季项目，为北京博物馆季活动增创优质内容和文化内涵，充分发挥艺博作为市级综合类艺术博物馆的较强影响力和大运河文化带关键节点作用，助力博物馆之城建设。主要活动有： 1、举办博物馆月系列活动 2、举办“寻福纳吉迎家和”暑期系列活动 3、举办“中华好家风”系列活动				2025 年依托国际博物馆日中国主会场契机，圆满完成博物馆季系列活动，成功举办主题活动、主题文物展览、专题讲座，文化交流，超额完成各项任务。活动质量高、社会反响好，有效提升博物馆影响力，全面助力北京博物馆之城建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	15.00	15.00				
	产出指标	质量指标	10.00	10.00				
	产出指标	时效指标	15.00	15.00				
	效益指标	社会效益指标	10.00	10.00				
	效益指标	可持续影响指标	10.00	7.00	偏差原因：已完成影响力提升目标，但宣传记录、媒体报道、公众反馈等佐证资料归集不够完整，支撑依据不足。 改进措施：及时整理活动宣传、媒体报道、受众反馈等台账资料，完善佐证材料，强化绩效评价支撑。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	8.00	偏差原因：已完成满意度目标，但问卷调查样本量偏少，数据覆盖面有限，统计支撑不够充分。 改进措施：扩大线上线下调查覆盖面，增加有效样本数量，规范统计流程，完善满意度佐证材料。			
	成本指标	经济成本指标	20.00	20.00				
总分：			100.00	94.68				