

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T000003334391-馆藏精品文物文化创意一体化展示项目						
主管部门及代码		048-北京市文物局			实施单位	048019-北京艺术博物馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额:	96.65	96.652800	96.391000	10.000000	99.73%	9.97
		其中:当年财政拨款	96.65	96.652800	96.391000	-	-	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	该项目将选取文物制作短视频在官方社交媒体账号进行播放，制作360度展览全景，在临展结束后投放官网，可持续浏览。以馆藏文物与传统节日相结合，在特定时间节点进行宣传，发掘馆藏品中与明清文人风雅生活主题相关的文物，策划创意展览，完成展览策展、布展、运输等工作。围绕展览进行宣传及活动，弘扬传统文化，研发文创产品。让馆藏精品文物走出去，实现文化创意一体化展示。				完成短视频、全景展示、主题海报、创意展览及文创研发，多维度活化馆藏文物，提升传统文化传播力与公众文化体验。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	25.00	23.50				
	产出指标	质量指标	15.00	15.00				
	产出指标	时效指标	10.00	10.00				
	效益指标	社会效益指标	15.00	14.50	总体达到目标，个别期次与设定目标存在差异			
	效益指标	可持续影响指标	15.00	13.50	长效宣传效应与市场化应用仍需深化			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	9.00	开展了满意度调查缺少问卷分析			
总分:			100.00	95.47				