

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T000003347852-大钟寺古钟博物馆科普宣传与馆史调研						
主管部门及代码		048-北京市文物局		实施单位	048018-大钟寺古钟博物馆			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额	14.83	14.825000	14.825000	10.000000	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	14.83	14.825000	14.825000	10.000000	100.00%	10.00
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	做好博物馆科普与宣传工作，开展主题活动、讲座等，并定制专属纪念册。与此同时，项目通过搜集老专家、老职工的口述史，来研究博物馆建馆历史。这是一种独特的历史研究方法，不仅为研究者提供便利，也是对公众、特别是青少年进行教育的一种重要手段。为了更好地梳理大钟寺古钟博物馆历史发展脉络，将开展博物馆口述历史的收集整理与研究。				完成纪念册出版工作，为梳理大钟寺古钟博物馆历史发展脉络，做好博物馆科普宣传工作奠定基础；完成老专家，老职工口述史的搜集和整理工作，为研究博物馆建馆历史提供新思路新视角；开展主题讲座。开展铉铉讲堂系列讲座，在向公众充分展示我馆近年来科研工作的新成果的基础上,开拓视野,彰显我馆文博人科研学术力量,同时履行宣传和传播优秀传统文化的职能。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	15.00	15.00				
	产出指标	质量指标	10.00	10.00				
	产出指标	时效指标	15.00	15.00				
	效益指标	社会效益指标	20.00	16.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	7.00	偏差原因：未开展满意度调查，也未接到投诉 改进措施：后续将加强满意度调查及对调查结果的材料整理统计分析			
	成本指标	经济成本指标	20.00	20.00				
	总分：		100.00	93.00				