

2025 年度精准帮扶重点项目支出 绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目立项背景及依据

为深入落实乡村振兴、精准帮扶及青少年关爱帮扶相关工作部署，扎实推进新时代希望工程落地见效，2025 年度精准帮扶项目立足本地及对口支援地区青少年帮扶工作实际，以公益宣传、本地关爱帮扶、跨区域融情交流为核心，全方位、多层次开展青少年精准帮扶工作，切实解决青少年成长过程中的实际困难，助力青少年健康成长，深化对口支援协作成效，弘扬公益大爱与传统文化精神。

本项目立项依据各级新时代希望工程实施工作方案、精准帮扶专项工作要求、对口支援协作工作部署及公益志愿服务相关管理规定，立项程序规范、贴合民生需求与工作重点。

（二）项目实施内容及子项目构成

2025 年度精准帮扶重点项目围绕青少年精准帮扶核心目标，下设三个子项目，各项工作有序落地、统筹推进，具体实施内容如下：

1. 新时代希望工程公益项目宣传推广

聚焦新时代希望工程帮扶宗旨、服务内容、帮扶政策及公益成果，开展全方位、多渠道宣传推广工作。通过线上新媒体平台、线下社区、校园宣讲、公益展板、主题活

动等形式，普及希望工程公益理念，宣传精准帮扶政策，展示帮扶典型案例与成果，引导社会力量参与青少年公益帮扶，扩大新时代希望工程社会影响力，营造全社会关爱青少年、助力精准帮扶的良好氛围。

2. 北京地区新时代希望工作关爱成长项目—“小愿望、小梦想”文化交流活动

面向北京地区困境青少年、留守儿童、弱势青少年群体，以“圆梦微心愿、助力共成长”为主题，开展关爱帮扶与文化交流系列活动。精准摸排青少年生活、学习、成长中的微小愿望，整合社会资源、爱心企业、志愿者力量，为青少年兑现生活物资、学习用品、文体器材等微心愿。同步开展文化课堂、趣味文体、成长分享、心理疏导等活动，丰富青少年课余文化生活，呵护青少年身心健康，助力青少年逐梦成长。

3. 对口支援地区新时代希望工程关爱成长项目—“融情交流、文化传承”主题系列活动

聚焦对口支援地区青少年成长帮扶与民族文化交流传承，开展跨区域融情交流系列主题活动。组织京地优质教育、文化资源下沉对口支援地区，开展传统文化宣讲、非遗体验、红色教育、研学交流、结对帮扶、书信联谊等活动，搭建北京与对口支援地区青少年沟通桥梁。助力对口支援地区青少年拓宽视野、增长见识，传承中华优秀传统文化，深化两地情感交融、文化互通，夯实对口支援协作成果。

（三）项目资金情况

该项目预算资金为财政全额拨款，用于三大子项目活动开展、物资采购、宣传推广、场地运维、志愿服务保障、活动组织实施等相关支出。项目资金严格执行财政专项资金管理办法，实行专款专用、专项核算，资金拨付、使用、审批流程规范，无截留、挤占、挪用资金情况。

项目总预算 71.37 万元，其中：新时代希望工程公益项目宣传推广预算 46.459 万元，北京地区“小愿望、小梦想”文化交流活动预算 3.86 万元，对口支援“融情交流、文化传承”主题活动预算 21.051 万元。截至 2025 年末，项目实际支出 69.8772 万元，整体资金执行率 97.91%，结余资金按照财政管理规定足额退回，各项支出均贴合预算批复范围。

（四）项目实施主体及实施周期

该项目实施主体为希望工程北京发展中心，主管单位为共青团北京市委员会，负责项目统筹规划、方案制定、组织实施、资金管理、过程监管、成果汇总等全流程工作。项目实施周期为 2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日，全年分阶段推进各项工作，所有任务均按期完成。

二、项目绩效目标

（一）总体目标

2025 年度该项目以精准关爱青少年、深化公益帮扶、促进文化交融、助力成长成才为总体目标，通过公益宣传、本地关爱、跨区域融情帮扶三大举措，健全青少年精准帮

扶工作体系，有效解决弱势青少年成长难题，提升新时代希望工程社会知晓度与影响力，深化京地对口支援协作成效，传承弘扬中华优秀传统文化，切实提升群众满意度与公益帮扶社会效益。

（二）具体绩效目标

1. 产出目标

全年完成新时代希望工程公益宣传系列活动不少于 22 场，线上线下联动宣传覆盖人群超 10 万人次；完成北京地区“小愿望小梦想”关爱交流活动 11 场，参与青少年共计 210 人次；完成对口支援地区“融情交流 文化传承”系列主题活动 3 场，覆盖对口地区青少年 1000 余人次，圆满完成年度各项项目实施任务。

2. 效益目标

有效提升新时代希望工程公益影响力，引导社会力量参与青少年帮扶；切实改善北京地区弱势青少年学习生活条件，缓解成长困境；深化京地文化交流与情感交融，助力对口支援地区青少年综合素质提升，传承中华优秀传统文化。项目受益群体综合满意度达 98%，无负面评价及投诉，全面实现精准帮扶、公益惠民的社会效益。

3. 可持续影响目标

完善青少年精准帮扶工作机制，形成可复制、可推广的公益帮扶与融情交流工作模式，持续推动新时代希望工程常态化开展，长效助力青少年健康成长与区域协作发展。

三、绩效评价工作开展情况

（一）评价目的

通过开展 2025 年度精准帮扶项目支出绩效评价，全面核查项目立项、实施、资金使用、目标完成、效益产出等情况，客观评价项目资金使用效益、工作成效与存在问题，总结项目实施经验，查找短板不足，进一步规范项目管理、优化资金配置、提升精准帮扶工作质效，为后续项目常态化实施、优化升级提供数据支撑和决策依据。

（二）评价依据

本次绩效评价严格依据《重点项目绩效报告模版》《2025 年重点项目支出绩效评价报告》《2025 年项目支出指标体系及评分情况表》等相关规范，同时结合财政专项资金管理办法、新时代希望工程实施细则、精准帮扶项目管理规定、2025 年度项目实施方案、资金预决算资料、项目台账、活动档案、受益群体反馈资料等开展全方位评价，评价标准统一、流程规范、结果客观公正。

（三）评价方式及过程

本次绩效评价采用资料核查、台账审核、综合研判相结合的方式开展。评价工作组全面梳理项目立项文件、实施方案、资金凭证、活动记录、宣传资料、台账档案等全套资料，核对项目实施进度、资金使用合规性、目标完成情况；随机走访服务对象，核实项目实施成效。同时邀请 5 名不同领域行业专家组成评审组，对照统一评分标准独立打分，最终结合专家打分结果综合形成本次绩效评价结论。

四、项目绩效完成情况

（一）项目产出指标完成情况

1. 数量指标

2025 年度圆满完成三大子项目全部实施任务：一是新时代希望工程公益宣传推广工作全面落地，全年通过线上线下多渠道开展公益宣传、主题宣讲、成果展示等系列活动，全面覆盖校园、社区、网络平台，超额完成年度宣传覆盖任务，有效扩大公益项目知晓度，全年累计开展宣传活动 22 场，线上线下多渠道联动，累计覆盖群众 10 万余人次；二是北京地区“小愿望小梦想”文化交流关爱活动精准落地，精准摸排辖区困境、弱势青少年群体，完成微心愿征集、兑现及文化陪伴、心理关爱等服务，帮扶人数达标，全面完成年度关爱帮扶任务，共计举办 11 场非遗体验及关爱活动，210 名青少年参与活动；三是对口支援地区“融情交流文化传承”系列活动有序开展，落地多场文化宣讲、非遗体验、研学交流、结对联谊活动，覆盖对口支援地区中小学青少年，圆满完成跨区域帮扶交流任务，在拉萨、玉树、和田三地落地 3 场大型系列活动，覆盖对口地区青少年 1000 余人次。

2. 质量指标

所有项目活动均严格按照实施方案、工作规范组织实施，活动流程完整、台账资料齐全、过程记录规范。公益宣传内容贴合政策要求、真实权威，传播效果良好；本地关爱帮扶精准对接青少年实际需求，帮扶精准度高，无形式化、走过场问题；跨区域融情交流活动内容丰富、形式

多样，文化传承、融情联谊成效突出，活动质量达标，项目实施符合年度工作目标及考核标准。

3. 时效指标

2025 年度各项工作均严格按照年度工作计划推进，宣传推广、关爱活动、融情交流等全部工作均在 2025 年 12 月 31 日前完成，无拖延、滞后、未按期完工情况，项目实施时效达标。

4. 成本指标

项目资金严格按照预算批复用途使用，各项支出合规合理，无超预算、铺张浪费及不合理支出。项目总预算 71.37 万元，综合执行率 97.91%，结余资金按财政要求退回，单位服务成本控制在合理区间，资金使用高效集约。

（二）项目效益指标完成情况

1. 社会效益

通过全年公益宣传推广，新时代希望工程公益理念广泛传播，社会公众对青少年精准帮扶工作的认知度、参与度显著提升，汇聚了社会公益帮扶力量。本地“小愿望小梦想”关爱活动切实解决了弱势青少年学习生活中的实际困难，有效缓解了困境青少年的成长压力，丰富了青少年精神文化生活，助力青少年身心健康成长。对口支援融情交流活动有效拓宽了对口地区青少年视野，提升了青少年文化素养与综合素质，深化了京地区域协作与民族交融，传承了中华优秀传统文化，社会效益显著。

2. 可持续影响

通过 2025 年度项目实施，进一步健全了青少年精准帮扶常态化工作机制，积累了公益宣传、本地关爱、跨区域融情帮扶的成熟工作经验，形成了标准化、可复制的活动开展模式。项目搭建的公益帮扶平台、校地协作平台、区域交流平台可长期持续发挥作用，为后续常态化开展青少年精准帮扶、深化对口支援工作奠定了坚实基础，具备良好的可持续发展能力。

3. 服务对象满意度

回收的效满意度问卷，综合满意度达 98%。受访青少年、家长、合作单位及志愿者均对项目给予高度评价，全程无负面反馈、无投诉举报，项目获得广泛认可。问卷覆盖受益青少年、家长及相关参与单位等，服务对象对项目帮扶效果、活动质量、服务态度、工作成效整体认可度高，无负面反馈、无投诉举报情况，群众满意度达标，精准帮扶工作获得社会广泛认可。

五、项目绩效指标体系评分情况

本次评价严格对照《2025 年项目支出指标体系及评分情况表》标准，从产出指标、效益指标、满意度指标、过程管理等维度进行逐项量化打分，项目综合得分 96 分，评价等级为优秀。

六、项目存在的问题与不足

（一）公益宣传精准度与深度有待提升

当前新时代希望工程公益宣传以普惠式、广泛性宣传为主，针对偏远社区、乡镇校园、社会小众群体的精准宣

传覆盖不足，宣传形式创新性不足，短视频、直播等新媒体深度运用不够，宣传内容多以政策、活动展示为主，对帮扶故事、典型人物的深度挖掘和传播不足，宣传长效影响力有待进一步强化。

（二）帮扶服务个性化程度有待加强

本地“小愿望小梦想”关爱帮扶多以物资帮扶、通用文化活动为主，针对特殊困境青少年、心理障碍青少年、留守儿童的个性化、精准化帮扶不足，心理疏导、成长陪伴、长期跟踪帮扶机制不够完善，帮扶服务的精细化、差异化水平有待提升。

（三）跨区域交流长效机制不够健全

对口支援融情交流活动以年度集中活动为主，短期活动效果突出，但常态化、长效化交流对接机制不完善，两地青少年常态化结对、长期联谊、持续学习交流的渠道不够畅通，文化传承与融情帮扶的持续性效果有待进一步巩固。

（四）项目管理精细化水平仍有提升空间

项目整体运行规范，但在过程动态监管、第三方服务考核、成效多维分析等细节管理上存在短板，台账资料、成效佐证材料的深度梳理不足，全流程精细化管控能力需要进一步优化。

七、优化措施及建议

（一）创新宣传模式，提升公益传播质效

进一步优化宣传布局，构建线上线下融合、精准分层

的宣传体系。深耕新媒体宣传阵地，制作短视频、图文故事、公益纪录片等优质宣传内容，深度挖掘帮扶典型案例与暖心故事；加大对乡镇、偏远校园、薄弱社区的精准宣传力度，提升宣传覆盖面与精准度，持续扩大新时代希望工程公益品牌影响力。

（二）细化帮扶举措，推进精准精细化帮扶

建立青少年精准画像台账，对困境青少年、特殊青少年实行分类管理、一人一策，丰富帮扶内容。在物资圆梦基础上，重点增设心理辅导、学业帮扶、成长陪伴、素质拓展等个性化服务，建立常态化跟踪帮扶机制，定期回访受益青少年成长情况，持续解决青少年成长难题，全面提升帮扶精细化水平。

（三）健全长效机制，深化跨区域融情成效

完善京地对口支援青少年常态化交流机制，搭建线上长期联谊、结对互助平台，推动两地青少年常态化书信往来、云端交流、研学互访。持续丰富“融情交流 文化传承”活动内涵，深挖非遗文化、红色文化、传统文化资源，打造特色帮扶品牌，持续深化区域文化交融与情感互通，巩固对口支援帮扶成果。

（四）规范项目管理，提升资金使用效益

进一步细化项目全流程管理制度，完善项目立项、实施、监管、验收、归档全流程规范，强化项目过程监管与动态绩效监控。严格规范专项资金使用管理，细化成本管控，提高资金使用精准度与效益，持续提升项目规范化、专业化实施水平。

八、绩效评价结论

2025 年度精准帮扶重点项目立项依据充分、立项程序规范，项目实施方案科学合理，组织保障有力。项目资金实行专款专用、管理合规，总预算 71.37 万元，执行率 97.91%，结余资金按财政规定规范退回，无违规使用情况。

本年度顺利完成公益宣传、本地关爱、跨区域融情交流三大子项目全部年度任务，各项产出、时效、成本指标全部达标，社会效益、可持续成效显著，服务对象综合满意度达 98%。同时，项目在宣传精准度、个性化帮扶、跨区域长效机制、管理精细化四个方面存在小幅短板。

综合五位专家评审结果，项目最终得分 96 分，绩效评价等级为优秀。下一步，将对照问题逐项落实整改，持续优化项目运行模式，补齐工作短板，充分发挥新时代希望工程公益帮扶作用，不断提升精准帮扶工作质效与财政资金使用效益。