

北京市归国华侨联合会 财政支出项目绩效评价报告

主管部门 北京市归国华侨联合会

项目单位 北京市归国华侨联合会

项目名称 新媒体运维费

二〇二六年五月

目 录

一、基本情况	1
(一) 项目概况	1
(二) 绩效目标	4
二、绩效评价工作开展情况	5
(一) 绩效评价目的、对象和范围	5
(二) 绩效评价思路及方法	5
(三) 绩效评价工作过程	6
三、综合评价情况及评价结论	7
四、绩效评价指标分析	8
(一) 项目决策情况	8
(二) 项目过程情况	9
(三) 项目产出情况	13
(四) 项目效益情况	14
五、问题	15
(一) 项目决策方面	15
(二) 项目绩效方面	16
六、建议	16
(一) 项目决策方面	16
(二) 项目绩效方面	16
七、附件	错误！未定义书签。

北京市归国华侨联合会

新媒体运维费

项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

根据北京市经济和信息化委员会《北京市市级政务云管理办法》（京经信委函〔2016〕4号）相关要求，为确保市侨联网站平稳、安全运行，需要政务云和网站运维服务。

《国务院办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》中明确，政务新媒体是移动互联网时代党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道，是加快转变政府职能、建设服务型政府的重要手段，是引导网上舆论、构建清朗网络空间的重要阵地，是探索社会治理新模式、提高社会治理能力的重要途径。要求要大力推进政务新媒体工作，持续提升网上履职能力，全面提升政务新媒体传播力、引导力、

影响力、公信力。北京市也提出了明确要求。为落实上级要求，市侨联 2015 年申请开通了微信公众号，至 2022 年申请开通微博，至此形成了拥有微信公众号、抖音、微博等宣传平台的新媒体矩阵。

2.主要内容及实施情况

（1）项目的主要建设内容包括：

新媒体运维费项目主要包括网站运维、其他新媒体平台。网站运维是门户网站运维服务、政务云服务，其他新媒体平台是微信公众号、抖音技术服务。

（2）实施情况

一是服务商选取。依据财务管理相关规定，在合同签订前，严格履行三方比价程序。围绕技术服务能力、统战系统服务经验、契合侨联工作需求等方面对候选服务商进行综合评估，最终选取报价最低且满足上述条件的服务商作为合作单位。

二是合同商定。双方依照《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，就合同服务内容、权利义务、质量标准、付款方式等条款进行充分协商，达成一致后形成合同初稿，并

经双方确认。

三是合同审核。合同初稿提交本单位法律顾问进行合法性审查，法律顾问出具书面审查意见书。同时，由办公室对合同中涉及的资金条款、预算安排及支付流程进行专项审核，确保合规合理。

四是组织审批。合同文本及审查意见等一并按程序提交党组会议审议。经党组会研究通过后，方可正式签订合同并组织实施。

五是履约执行。选定的服务商严格按照合同约定，负责北京市侨联网站及新媒体平台的日常运维，确保系统安全、稳定运行，实现预期宣传效果。

六是过程沟通。建立定期沟通机制，及时了解网站及新媒体平台的运维状况、技术响应情况及存在的困难与问题，并依据实际需要提出优化改进建议，推动服务质量持续提升。

七是年度总结。每年对项目实施情况进行总结，梳理工作成效，分析存在的问题与不足，明确下一步改进方向和措施，为后续项目管理和服务商管理提供依据。

3.资金投入和使用情况

(1) 资金批复情况

新媒体运维费项目批复资金 22.00 万元，全部为财政拨款。

(2) 实际执行情况

截止 2025 年 12 月 31 日，北京市侨联 2025 年全年收到新媒体运维费项目资金为 22.00 万元，全部为财政资金，实际支出 22.00 万元，结余 0.00 元。

(二) 绩效目标

1.总体目标

政治思想引导有力，覆盖面进一步扩大，影响力进一步增强。

2.具体指标

(1) 产出数量指标：宣传覆盖人数 ≥ 1000 人。

(2) 产出质量指标：网站运行安全率 $\geq 90\%$ 。

(3) 经济成本指标：经费规模 ≤ 22.00 万元。

(4) 社会效益指标：系统利用率 $\geq 90\%$ 。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

通过绩效评价，衡量和考核北京市侨联新媒体运维费项目预算资金的使用效益，了解、分析、检验资金使用是否达到预期目标，资金管理是否规范，资金使用是否有效。通过总结经验、分析问题，采取切实措施进一步改进和加强财政支出管理，提高财政资金使用效益。

（二）绩效评价思路及方法

1.评价基本原则

本次绩效评价工作遵循科学规范、公正公开、分级分类和绩效相关原则。

2.评价方法

（1）评价工作组与专家评价相结合。本次绩效评价工作采取专家指导，第三方机构协助整理、复核，并召开非现场专家评价会相结合的评价方式进行。

（2）本次绩效评价工作采用对比目标与绩效的方法进行评价。

（3）采用比较法、因素分析法等，通过对项目执行的

经济性、效率性、效益性的比较和分析，考核资金支出效率和支出效果。

3.评价指标体系

评价工作组结合项目的特点，按照《北京市项目支出绩效评价管理办法》（京财绩效〔2020〕2146号）文件规定的评价方法，采用了比较法、公众评判法等方法，依据项目单位提供的资料，在参照“项目支出绩效评价指标体系框架”的基础上，制订了该项目绩效评价指标体系。

4.评价标准

本次评价标准的制定采取了计划标准和历史标准等方式，用于对绩效指标完成情况进行比较。

（三）绩效评价工作过程

根据《北京市项目支出绩效评价管理办法》（京财绩效〔2020〕2146号）等文件规定，项目绩效评价工作组对该项目进行绩效评价。

1.与项目单位进行初步沟通，了解项目申报及执行情况，收集相关资料。并指导项目单位对此次绩效评价的项目工作

进展及资金运用情况、目标内容的完成情况进行归集整理。

2.评价工作组根据项目基本情况，制定项目评价方案，并结合补充完善的评价资料，形成评价指标体系。

3.评价工作组根据项目情况依据客观、公正的原则，在专家库中选定 2 名业务专家、1 名管理专家及 2 名财务专家组成专家组。

4.项目绩效资料复核。评价工作组在规定时间内按要求对提交的项目绩效材料的完整和真实性复核。

5.编制专家评价手册，组织实施非现场专家评价会。

6.汇总专家意见，在与项目单位充分沟通的基础上，形成绩效评价报告。并协助做好此次评价后续工作。

三、综合评价情况及评价结论

该项目整体决策过程较为规范，立项较明确，项目完成率及时效性较好，且产生效益较好。

综上所述，该项目绩效评价综合得分 95.00 分，绩效评定级别为“优”，其中项目决策平均得分 13.60 分，项目过程平均得分 25.00 分，项目产出平均得分 30.00 分，项目效益平均得分 26.40 分。具体情况详见下表：

评价内容	满分值	考评得分
项目决策评价	15	13.60
项目过程评价	25	25.00
项目产出评价	30	30.00
项目效益评价	30	26.40
综合评价	100	95.00
评价等级	优√良□ 中□ 差□	

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1.项目立项

该项目立项符合国家法律法规，符合北京市侨联的职能要求。

2.绩效目标

该项目绩效目标产出数量指标能够围绕项目单位工作目标设定，设定社会效益指标较清晰，但服务对象满意度指标未设定。

3.资金投入

该项目 2025 年预算 22.00 万元，实际支出 22.00 万元，预算编制较合理。

评价认为，项目立项、决策过程较为规范，符合国家宏观政策要求，与北京市侨联的职能定位和发展规划相符；绩效目标个别指标未设定填报，指标设定有待完善。

（二）项目过程情况

1.资金管理

该项目预算执行率良好，新媒体运维费项目财政预算批复 22.00 万元，收到财政资金 22.00 万元，资金已全部到位，实际支出 22.00 万元，该项目预算执行率为 100%。

北京市侨联对该项目进行了单独核算，项目资金实施统一集中管理，资金的使用和拨付，基本上按照相关财务管理制度执行，保证了资金的合理有效使用，项目未出现超计划支出的情况。

2.组织实施

一是组织领导与职责分工

建立权责清晰的项目组织架构。项目实施由北京市侨联文化交流部作为牵头负责部门，统筹项目日常管理与协调工作。文化交流部指定专人担任项目负责人，负责合同执行监督、服务商沟通协调、运维质量评估及年度总结等工作。市侨联明确各业务部门作为网站和新媒体平台内容的主要供稿单位，按照“谁审核谁负责、谁供稿谁负责、谁发布谁负责”的原则，各部门指定信息员承担本部门信息的收集、初审与报送工作。

落实意识形态和网络安全工作责任制。项目实施坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体的原则，将讲政治的要求落实到网站和新媒体运维工作的全过程和各方面。市侨联党组对网站和新媒体平台的意识形态安全负总责，文化交流部和市华侨服务中心在具体工作中严格落实意识形态工作责任制和网络安全责任制，确保阵地管理不懈怠、制度落实不走样。

二是服务商管理及合同监督

规范服务商选取与合同管理。项目严格遵循本单位财务管理制度，在合同签订前履行三方比价程序，综合评估服务

商的技术服务能力、涉侨宣传经验及报价等因素，选取资质优良、经验丰富的专业机构承担运维工作。合同内容依照《中华人民共和国民法典》及财政资金管理要求，对服务范围、质量标准、网络安全责任、数据保密义务、支付方式等条款进行明确约定。合同初稿经法律顾问合法性审查、办公室资金条款审核后，按程序提交党组会议审议，审议通过后正式签订并组织实施。

强化合同履行监管与日常沟通。文化交流部、市华侨服务中心与服务商建立定期沟通机制，通过工作例会、电话沟通等方式，及时了解网站及新媒体平台的运维状态、技术服务响应情况、信息发布执行情况及存在的困难和问题，并依据实际运维效果向服务商提出优化改进建议。在重大活动、重要时间节点期间，采取管理措施，服务商需按要求增加应急值守力量，保障平台安全和信息发布的及时性、准确性。

三是信息内容管理与安全保障

严格执行信息发布“三审三校”制度。网站及新媒体平台信息发布实行“三审三校”制度，对信息的政治性、导向

性进行审核。经终审合格后，发布前再进行最终检查，确认格式规范、链接有效。涉及侨务重要活动、涉侨敏感信息等重要内容的拟发布信息，须经市侨联相关领导终审把关。

全面落实网络安全与数据安全。项目严格遵循《中华人民共和国网络安全法》等法律法规要求，落实《互联网政务应用安全管理规定》相关规定。服务商须保障北京市侨联网站及新媒体平台的系统安全、数据安全，定期进行漏洞扫描、木马查杀、安全加固等技术防护操作，防范网络攻击和信息泄露。文化交流部会同市华侨服务中心定期组织网络安全风险排查，发现问题及时督促整改。

四是考核机制与工作总结

建立多维度运维考核评估机制。文化交流部按照合同约定的指标，定期对服务商的运维工作成效进行评估。考核内容包括网站及新媒体平台运行稳定性、信息更新及时率、安全防护有效性、服务质量响应时效等。考核结果作为合同履行评价和后续续约的重要依据。

规范项目年度总结。每年年底，文化交流部会同市华侨服务中心对项目实施情况进行系统梳理和总结，形成项目年

度总结报告。总结内容包括全年运维工作完成情况、信息发布数量与质量、安全管理工作开展情况、主要工作成效、存在问题及改进措施等方面。总结报告中反映的问题需在次年度工作中予以重点改进和落实，确保项目持续优化提升。

评价认为，该项目组织架构完善、管理制度健全，岗位职责划分清晰，保障各项活动有序推进、圆满落地。

（三）项目产出情况

1.项目产出数量

新媒体运维费项目 2025 年各平台累计覆盖人数（总用户数）18 万人次。

2.项目产出质量

新媒体运维费项目网站运行总体安全平稳，未发生问题。

3.项目产出时效

新媒体运维费项目与合作方签订为期一年的合同，确保 2025 年度网站、新媒体平台平稳运行。

4.项目产出成本

新媒体运维费项目产出成本指标为 22.00 万元，实际成本 22.00 万元，结余资金 0.00 万元。项目总成本与预算金额一致。

评价认为，该项目产出情况较好，产出数量指标超额完成，执行成效突出；产出质量达标，整体运行平稳；产出时效指标按期完成，整体进度合规；产出成本指标管控到位，经费使用合规且控制在预算范围内。

（四）项目效益情况

1.项目实施效益分析

2025 年，北京市侨联持续加强新媒体平台建设与运维，积极宣传党的路线方针政策、国家发展辉煌成就、首都高质量发展新进展和侨界先进典型，全年累计发布各类宣传稿件 2700 余篇，阅读（点击）量超 2200 余万人次，有效提升了传播力和影响力。同时，严格执行《北京市侨联关于加强新闻宣传规范新闻报道的实施办法》，落实信息发布“三审三校”制度，加强对网站、微信公众号等平台常态化监管，确保发布信息导向正确、内容准确、表述规范。市侨联新媒体

宣传工作持续走在全市统战系统前列。

符合绩效目标中“覆盖面进一步扩大，影响力进一步增强”的指标设定。

2. 服务对象满意度

该项目未设定服务对象满意度指标，无参考指标值；未开展服务对象满意度调查，该指标可衡量性不足，但是 2025 年各平台累计覆盖人数（总用户数）18 万人次，网站运行总体安全平稳，全年累计发布各类宣传稿件 2700 余篇，阅读（点击）量超 2200 余万人次。

评价认为，该项目未设定服务对象满意度指标，未进行满意度调查，无考核标准，项目效益情况呈现度较欠缺。但是，网站运行总体安全平稳，全年累计发布各类宣传稿件 2700 余篇，阅读（点击）量超 2200 余万人次，总体感受较满意。

五、问题

（一）项目决策方面

该项目年度绩效目标设置存在短板，绩效指标覆盖不够

全面，未设置产出时效指标及服务对象满意度指标。

（二）项目绩效方面

该项目可进一步强化主体特色和平台特色，围绕侨务服务、情感交流等主体持续深耕。微信端可侧重政策解读和活动综述，微博端可提炼核心观点和话题标签，抖音端可突出人物、场景和故事，头条端可侧重资讯整合与延伸阅读，门户网站继续发挥权威发布和资讯沉淀作用。

六、建议

（一）项目决策方面

建议项目单位严格按照预算编制的相关制度和要求，结合单位项目实际情况，科学、合理、完整地设置绩效指标，全面细化考核维度，确保绩效目标覆盖项目全流程、全成效。

（二）项目绩效方面

建议项目单位建立多平台内容一体化策划、差异化分发机制，围绕侨务服务主线统一选题与内容内核，再按各平台定位二次加工适配，同时打通账号联动引流，形成传播合力，

进一步扩大传播效果与服务价值。