

2025 年部门整体 绩效评价报告

国家大剧院
二〇二六年八月

目录

一、部门概况	1
二、当年预算执行情况	3
三、整体绩效目标实现情况	4
四、预算管理情况分析	7
五、总体评价结论	10
六、措施建议	11

国家大剧院

2025 年部门整体绩效评价报告

为深入贯彻落实预算绩效管理工作要求，持续提升财政预算支出管理效能，牢固树立预算绩效理念、压实支出责任，国家大剧院组织成立绩效评价工作组，全面开展 2025 年度部门整体预算执行、绩效目标实现及预算管理情况的绩效评价工作，形成本绩效评价报告。

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

国家大剧院是依据中共北京市委机构编制委员会办公室《关于国家大剧院机构编制有关问题的函》（京编办〔2007〕41 号）成立的市属正局级事业单位，主要包括 26 个内设机构，主要职责和工作任务是：

1. 坚持打造表演艺术中心平台

大剧院秉承“人民性、艺术性、国际性”的宗旨，坚持“以人民为中心”的工作导向，以“引领、传承、创新、开放、包容”为发展理念，统筹组织并安排国内外舞台精品演出，打造亲民、为民、惠民的艺术殿堂。

2. 坚持打造主题原创艺术平台

以“崇尚高品位、高水准的高雅艺术和民族艺术”为理念，打造国家大剧院原创剧目创作和新制作剧目的生产、复

排及演出（巡演）等工作，坚持用艺术和市场的双重标准规范所经营的产品和出品的剧目。

3. 坚持打造艺术普及教育平台

引领艺术普及教育，打造“周末音乐会”“经典艺术讲堂”“春华秋实”等艺术普及教育品牌，负责策划各项公益活动，用公益回馈社会，用艺术反哺城市。

4. 坚持打造综合艺术展示平台

加强品牌传播效益，持续推进剧院空间环境升级改造，营造高雅艺术殿堂的浓厚氛围。全年不断推出精品展览，为游客和观众提供更加丰富的艺术体验。举办“国际歌剧电影展”“歌剧电影进校园”“8K 舞台艺术影像展”等品牌活动，让更多人接触艺术、爱上艺术。

5. 坚持打造文化交流合作平台

坚持“引领、传承、创新、开放、包容”的原则，传播中外优秀艺术文化精品，与多个国家及艺术机构进行文化交流，建立合作关系，共建世界剧院命运共同体。

6. 坚持打造数字文化传播平台

努力打造“线上线下融合、演出演播并举”的演出新业态，积极推动“艺术+科技”的深度融合，运用各项科技创新成果打造智慧剧院，不断增强剧院的艺术表现力和核心竞争力。

（二）部门整体绩效目标设立情况

国家大剧院部门整体绩效目标全面反映单位年度预期产出和效果，绩效指标注重导向引领作用，为年度工作开展提供方向指引和约束。

1. 目标设立依据充分。绩效目标设立依据党中央、国务院关于文化艺术领域战略部署，契合全国文化中心建设工作要求，紧紧围绕首都文化事业发展相关规划，符合文艺领域相关政策要求。

2. 目标设定与职责任务匹配。绩效目标设定立足于国家大剧院部门职责，紧密围绕年度重点工作任务，绩效目标与部门职责、年度重点工作内容相符，覆盖六大平台建设主要工作方向。

3. 目标设置合理。绩效目标设定基本涵盖了剧院 2025 年重点工作及重点项目，体现了剧院各项职能，目标与职责任务相匹配，指标设定合理。

二、当年预算执行情况

2025 年全年预算数 129,627.49 万元，其中，基本支出预算数 40,990.42 万元，项目支出预算数 88,637.07 万元，其他支出预算数 0.00 万元。全年实际支出 119,729.77 万元，其中，基本支出 37,255.40 万元，项目支出 82,474.37 万元，其他支出 0.00 万元，预算执行率为 92.36%。

三、整体绩效目标实现情况

2025 年，是国家大剧院迈入“一院三址”协同发展、艺术事业迈向高质量发展的奋进之年。大剧院恪守“人民性、艺术性、国际性”办院宗旨，严格践行“高站位、高标准、高质量、高效率”工作要求，积极弘扬“引领、传承、创新、开放、包容”发展理念，“六大平台”建设提质增效、成果丰硕，“一院三址”发展格局优势彰显，品牌形象彰显了新时代国家文化建设的新成就、新风貌，在推动艺术创新、繁荣演艺市场、增强中华文化的国际传播力和影响力等方面发挥着积极作用。具体情况如下：

（一）产出完成情况分析

1. 汇聚中外艺术精品，夯实表演艺术平台建设。充分发挥“一院三址”差异化运营优势，持续引进国内外名家名团、优质演艺项目，策划系列主题艺术节与特色艺术板块，丰富多元艺术供给。积极拓展演艺新场景，推动文商旅体深度融合，打造具有广泛影响力的文化休闲品牌，为广大群众提供高品质的舞台艺术体验。

2. 深耕原创剧目生产，擦亮主题原创艺术品牌。聚焦时代主题与中华优秀传统文化，推出一批思想精深、艺术精湛的原创及新制作剧目，同时复排打磨经典保留剧目。充分发挥艺术专家智库作用，驻院艺术团体积极担当艺术生产主力军，多部作品斩获行业重要奖项，“国家大剧院制作”品

牌影响力持续提升。

3. 深耕全民美育实践，做实艺术普及教育平台。持续升级各类美育品牌项目，面向社会各界开展形式丰富的公益普及活动，推动优质艺术资源向基层、校园、跨区域延伸。面向青少年群体搭建高水平艺术展示平台，开展多层次、多维度的艺术浸润行动，推动高雅艺术普惠大众，涵养全社会审美素养。

4. 深化对外人文交往，提升文化交流合作平台能级。依托世界剧院联盟机制，拓展国际机构会员版图。主动服务国家外交大局，高质量完成重大国事文化保障任务，开展中外院团联合制作，搭建文明互鉴的重要桥梁。

5. 推动科艺深度融合，激活数字文化传播平台动能。大力推进舞台艺术“超现场”创新实践，打造跨地域线上直播传播模式。升级线上演播内容矩阵，积极探索 XR、超高清等新技术在舞台艺术领域的应用，完善智慧剧院建设，构建线上线下一体化传播新格局。

（二）效果实现情况分析

1. 丰富高品质文艺供给，满足人民群众精神文化需求。精心打造歌剧节、五月音乐节、国际戏剧季、舞蹈节、中国交响乐之春等特色品牌艺术节，汇聚海内外艺术名家同台献艺。本土经典佳作与多部海外优秀剧目轮番上演，拓宽高雅艺术受众群体，不断增强群众文化获得感、幸福感。同时深

化与国内文艺院团、艺术从业者交流协作，倾力搭建本土文艺展示推广平台，充分彰显国家级艺术殿堂的引领作用与行业标杆力量。

2. 强化精品创作引领，发挥国家级艺术平台示范标杆作用。坚持守正创新，深耕中华优秀传统文化创造性转化创新性发展，新推出歌剧《红高粱》、《指环》之《女武神》，舞剧《铁道游击队》，话剧《金中都》等多部原创和新制作剧目，打造兼具时代精神与民族特色的文艺作品，带动行业创作水平整体提升。

3. 持续推进全民艺术普及，厚植社会美育土壤。构建全域覆盖的公益美育体系，推动艺术资源下沉基层，面向不同群体开展艺术教育，助力全社会国民文化艺术素养稳步提升。面向大中小学生、社区群众等多元受众，分层分类开展形式多样的公益演出、艺术讲堂、导赏讲座等普及活动。持续深化院内外联动，推进高雅艺术进校园、进社区、进基层，延伸美育服务半径，开展跨区域美育协同项目，带动区域美育资源共建共享。搭建青少年艺术实践展示平台，为青少年群体提供登台展演、艺术实践的机会，不断丰富普惠性文化供给，让高雅艺术走出殿堂、走近大众，切实提升不同年龄段社会公众的审美感知与艺术鉴赏能力。

4. 深化文明交流互鉴，增强中华文化国际传播效能。依托线上演播、超现场等数字化传播载体，推动优秀中国舞

台艺术作品海外播映，促进中外艺术成果互鉴互通，用好各类国际合作平台，讲好中国故事，推动中华舞台艺术走向世界，助力构建世界剧院命运共同体。

5. 推动艺术科技双向赋能，培育演艺行业发展新动能。以技术创新拓展舞台艺术的表达边界与传播边界，为演艺业态创新发展提供有力支撑。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性

剧院持续完善财务管理制度体系，从资金审批、预算管理、会计核算、资产管理、政府采购等方面加强对经济活动的日常监督管理，持续筑牢采购管理防线，严控资金风险，确保经费使用安全规范，保障剧院整体运行有章可循、稳步推进。

2. 资金使用合规性和安全性

在资金使用方面，内部控制体系贯穿剧院经济活动的决策、执行和监督全过程，实现对经济活动的全面控制，合理保证单位经济活动合法合规、资产安全和使用有效。一是在岗位设置方面，按照“职务分离、钱账分离、物账分离”原则，使相应不相容岗位之间相互制约、相互监督，保障了资金使用的安全性。二是在资金支出审批环节，严格按照各级领导“分工负责、分级审批”原则，对于超范围、超标准、

不符合相关规定的支出不予审批，强化事前控制。三是在会计核算环节，加强支出审批控制，明确支出内部审批权限、程序、责任和相关控制措施，财务人员严格审核原始凭证，对未按规定执行的、单据不全的、手续不完备的原始凭证以及未审批完成的经费支出业务拒绝办理，保障资金使用的合规性。

3. 会计基础信息完善性

在财务管理和会计工作中，会计基础信息的完善性对于确保财务报告的准确性、透明度和合规性至关重要。剧院会计基础工作扎实，严格根据各类经济业务实际，按照《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国预算法》和《政府会计准则》等规章制度加强会计基础业务管理，审核会计凭证，开展会计核算，编制财务报表报告，按时整理会计档案，保障会计基础信息的规范性、准确性、完整性和安全性。

（二）资产管理

为了加强固定资产管理，维护固定资产安全、完整，确保固定资产得到合理配置和有效使用，剧院制定了《国家大剧院固定资产管理办法》，明确了固定资产配置、回收、处置等各环节资产管理要求，定期对资产进行清查盘点，做到账账、账卡、账实相符，确保资产安全完整。不断加强资产的日常维护和保养，以延长资产的使用寿命，降低运维成本。

（三）绩效管理

为深入贯彻落实全面预算绩效管理和“过紧日子”的有关文件精神，紧紧围绕“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”的全链条管理要求，剧院已建立并完善相关工作机制，持续推进预算绩效管理工作走深走实。通过强化过程监控与结果应用，资金使用效益得到切实提升，预算执行进度和资金配置效率明显改善。

2025 年预算项目均填报了绩效目标申报表，并与部门预算一并公开。在预算执行过程中，开展部门绩效运行监控工作，对预算执行情况和绩效目标实现程度开展监督、控制和管理活动。加强对绩效目标完成情况的跟踪管理、督促检查，对预算执行与绩效目标偏离情况及时向各部门反馈，并督促整改。

2025 年项目已实施绩效运行监控，对绩效目标运行情况进行跟踪管理和督促检查，同时出具《半年度绩效运行监控报告》，有效促进绩效目标的顺利实现。

（四）结转结余率

剔除 2026 年安排使用非财政拨款结余资金，2025 年度“年末结转结余资金”为 16,840.26 万元，结转结余率为 12.99%。

（五）部门预决算差异率

2025 年年初安排支出预算数 128,015.57 万元，年末决算支出数 119,729.77 万元，部门预决算差异率为-6.47%。主要原因是严格落实“过紧日子”要求，压缩各项支出。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

本次部门整体绩效评价通过全面、客观地分析，最终得分为 95.77 分，综合评价等级为“优”。其中：当年预算执行情况 18.47 分，整体绩效目标实际情况 58.00 分，预算管理情况 19.30 分。

（二）存在的问题及原因分析

1. 部分项目绩效目标填报规范性不足、细化量化程度不够，突出表现为时效指标未明确具体时间节点，质量指标、效益指标量化水平有待提升。

2. 个别项目因进度规划滞后或实施计划调整等因素，导致实际完成的绩效指标与原设定预期目标存在一定偏差，未能达成预期成效。

3. 绩效档案归集工作尚需进一步完善，项目成效展示不

够充分，效益相关资料的完整性、充分性存在不足，对效益实现情况的详实佐证材料收集与整理工作有待强化；满意度调查分析意识有待提升，部分项目未开展满意度调查，相关支撑材料不够充分，样本量也需进一步充实。

六、措施建议

1. 强化绩效目标编制，提升指标细化量化水平

严格绩效目标审核把关，明确要求各单位在填报绩效目标时，遵循“可量化、可比较、可求证”原则。时效指标须标注具体时间节点；质量指标应设定可检验的标准；效益指标须结合项目实际，采用数值、比率等量化形式表述。

2. 加强项目过程监控，确保指标按计划达成

完善项目进度跟踪与调整机制。项目实施前须科学制定进度计划，明确关键节点和责任人，实施中定期开展绩效监控，对进度滞后或计划变动的情况，及时分析原因、调整预期指标并履行报备程序。对偏离目标超过一定范围的项目，采取纠偏措施或重新论证目标合理性，减少实际完成与预期目标的差距。

3. 健全绩效档案管理，完善满意度调查机制

全面归集项目执行各环节的绩效材料，重点收集反映效益实现情况的佐证资料。提升满意度调查意识，要求项目单位按规范设计调查问卷，明确调查范围、样本量和频次，确保样本具有代表性。