

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		国家大剧院			实施单位		艺术教育支出	
主管部门			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	国家大剧院得分
项目资金（万元）	年度资金总额：	738.320000	741.936525	729.538454	10.00	98.33%	9.83	
	其中：当年财政拨款	-	-	-	-	-	-	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	738.320000	741.936525	729.538454	10.00	98.33%	9.83	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	艺术教育作为公共文化单位人民性和艺术普及文化职能的重要体现，每年策划高品质、高水准的讲座，邀请著名艺术家、专业院校教授等专家，通过演讲结合、赏析并重的方式，普及传播艺术知识、宣传推广剧院高雅和民族演出和剧目、吸引和培养剧院潜在观众、提升大众艺术素养，让艺术反哺大众，为公共文化艺术教育模式做出了有益贡献。				完成了周末音乐会、经典艺术讲堂讲座等多项活动，提高学生的文化修养，使其有正确的价值观和人生观，弘扬艺术精神。持续增强学生对歌剧、古典音乐、舞蹈、戏剧、戏曲等高雅艺术的喜爱和兴趣。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			16.00	15.36	偏差原因分析：项目完成较好，项目实施计划调整，实际执行场次略有偏差，个别指标值设置较保守。 改进措施：每年底根据合作单位意向摸底、学校假期安排、预算规模等，收集近三年高雅艺术进校园实际完成场次）。结合近三年实际完成值的波动区间，将目标值设定在合理范围内。	
		质量指标			15.00	14.50	偏差原因分析：演出活动效果较好，但应统计媒体报道篇数、网络好评量、专家评分等可量化指标。 改进措施：每场演出前明确需采集的资料，建立演出效果量化指标。	
		时效指标			11.00	11.00	此项指标无偏差	
	成本指标	经济成本指标			9.00	9.00	此项指标无偏差	
	效益指标	社会效益指标			15.00	12.00	达到预期目标，但效果资料收集充分性仍有提升空间；今后将加强成果资料收集整理工作。	
		经济效益指标			5.00	5.00	此项指标无偏差	
		可持续影响指标			9.00	7.20	达到预期目标，但效果资料收集充分性仍有提升空间；今后将加强成果资料收集整理工作。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00	7.60	后续将加强满意度调查及对调查结果的材料整理统计分析。	
	总分：					100.00	91.49	