

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		国家大剧院宣传管理平台						
主管部门		国家大剧院			实施单位	国家大剧院		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	110.420000	110.420000	102.370000	10.00	92.71%	9.27
		其中：当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	110.420000	110.420000	102.370000	10.00	92.71%	9.27
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	实现宣传推广业务，在流程树立、资源共享、策划与管理方面的全面优化，更好的创作传播剧院的特殊内容产品，从而提升国家大剧院的品牌价值和影响力。				实现宣传推广业务，在流程树立、资源共享、策划与管理方面进行了全面优化，方便创作传播剧院的特殊内容产品，提升了国家大剧院的品牌价值和影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15.00	15.00	此项指标无偏差	
		质量指标			20.00	20.00	此项指标无偏差	
		时效指标			15.00	15.00	此项指标无偏差	
	效益指标	社会效益指标			15.00	12.00	达到预期目标，但绩效成果资料支撑不充分；今后将加强项目绩效成果资料收集。	
		可持续影响指标			15.00	12.00	项目效益达到预期，但仍存在改进空间；后续将继续改进项目实施。	
	成本指标	经济成本指标			10.00	10.00	此项指标无偏差	
总分:					100.00	93.27		