

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		北京艺术中心主题艺术活动项目						
主管部门		国家大剧院		实施单位	国家大剧院			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	457.650000	337.650000	300.374929	10.00	88.96%	8.90
		其中：当年财政拨款				-	-	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	457.650000	337.650000	300.374929	10.00	88.96%	8.90
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2025年北京艺术中心着力在音乐剧领域、沉浸式演出领域进行布局，组织森林艺术节、音乐剧艺术节两项大型艺术节活动，打造整体品牌艺术特色。同时，北京艺术中心还将在全年贯穿举办各类各具特色的小型艺术节展活动，其中春节、五一、清明将以传统节日令假期为主题，暑期以亲子家庭为主题，另外还将根据演出项目内容安排，进行主题式的艺术节展设计。北京艺术中心将通过品牌艺术活动，逐步强化艺术中心的整体定位，提升品牌影响力，吸引更多市民走近艺术、感受艺术、了解艺术，立足北京城市副中心的整体文化建设，辐射带动京津冀地区的文艺品牌活动发展，打造城市副中心的“文化粮仓”。				通过开展主题艺术活动，向群众普及艺术知识、提供实践体验。活动覆盖多类群体，吸引更多市民走近艺术、感受艺术、了解艺术，立足北京城市副中心的整体文化建设，辐射带动京津冀地区的文艺品牌活动发展，打造城市副中心的“文化粮仓”。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15.00	15.00	此项指标无偏差	
		质量指标			20.00	20.00	此项指标无偏差	
		时效指标			15.00	15.00	此项指标无偏差	
	效益指标	社会效益指标			20.00	18.00	达到预期目标，但绩效成果资料支撑还需完善，今后将加强项目绩效成果资料收集。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00	6.00	后续将加强满意度调查及对调查结果的材料整理统计分析	
	成本指标	经济成本指标			10.00	10.00	此项指标无偏差	
总分：					100.00	92.90		