

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		舞台艺术电影制作与推广支出						
主管部门		国家大剧院		实施单位	国家大剧院			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	399.958200	399.958200	319.654611	10.00	79.92%	7.99
		其中:当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	399.958200	399.958200	319.654611	10.00	79.92%	7.99
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为吸引更多广泛的高雅艺术观众群，推动舞台艺术推广普及，以艺术反哺大众，国家大剧院自2013年启动舞台艺术电影制作计划，以全新的视听方式展现舞台艺术的魅力，为培育新观众、丰富电影市场、探索特色发行模式进行了有益尝试。				按计划完成了舞台艺术影像录制及后期制作工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			23.00	23.00	此项指标无偏差	
		质量指标			7.00	7.00	此项指标无偏差	
		时效指标			10.00	10.00	此项指标无偏差	
	效益指标	社会效益指标			10.00	9.00	项目效益达到预期，但仍存在改进空间；后续将继续改进项目实施。	
		可持续影响指标			10.00	9.00	达到预期目标，但绩效成果资料支撑不充分；今后将加强项目绩效成果资料收集。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00	6.00	满意度支撑资料需要进一步完善，下一步将持续完善指标评价支撑资料的收集归纳。	
	成本指标	经济成本指标			20.00	19.78	偏差原因分析：前期调研工作不充分，项目支出增加。 改进措施：做好项目前期调研工作，提升预算编制科学性。	
总分:					100.00	91.77		