

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		节目制作设备购置及工程改造支出					
主管部门		国家大剧院		实施单位	国家大剧院		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	222.000000	228.560000	228.044724	10.00	99.77%	9.98
	其中：当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-
	其他资金	222.000000	228.560000	228.044724	10.00	99.77%	9.98
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	完善超高清转播系统建设项目，形成一套超高清全链路制播体系（采、编、播、存）。根据演出排期及线上演播计划，完成包括歌剧院、音乐厅、戏剧场、小剧场、室外剧场等多地的超高清影视节目摄制等工作，同时配合品牌宣传、视听产品商业化开发工作，完成超高清影视制作任务，打造线上剧院品牌推动剧院线下发展。				已建成一套完整的超高清全链路制播体系，覆盖采、编、播、存各环节。结合演出排期及线上演播计划，已顺利完成歌剧院、音乐厅、戏剧场、小剧场、室外剧场等多场地的超高清影视节目摄制工作。同时，配合品牌宣传与视听产品商业化开发，圆满完成超高清影视制作任务，有效打造了线上剧院品牌，推动了剧院线下发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			20.00	20.00	此项指标无偏差
		质量指标			16.00	16.00	此项指标无偏差
		时效指标			15.00	15.00	此项指标无偏差
	效益指标	社会效益指标			14.00	12.95	项目效益达到预期，但仍存在改进空间；后续将继续改进项目实施。
		可持续影响指标			7.00	5.95	达到预期目标，但效果资料收集充分性仍有提升空间；今后将加强成果资料收集整理工作。
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00	7.00	后续将加强满意度调查及对调查结果的材料整理统计分析
	成本指标	经济成本指标			8.00	8.00	此项指标无偏差
总分：				100.00	94.88		