

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		艺术培养及普及支出					
主管部门		国家大剧院		实施单位	国家大剧院		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	298.000000	370.000000	348.408750	10.00	94.16%	9.42
	其中:当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-
	其他资金	298.000000	370.000000	348.408750	10.00	94.16%	9.42
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	通过国家大剧院公益演出，更好的满足群众的艺术需求，扩大高雅艺术的普及范围。				完成计划公益演出，满足群众的艺术需求，扩大高雅艺术的普及范围。		
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			20.00	20.00	此项指标无偏差
		质量指标			20.00	20.00	此项指标无偏差
		时效指标			10.00	9.17	偏差原因分析：项目顺利实施完成，但年初指标值设置略有偏差。 改进措施：做好项目实施计划，合理设置指标值。
	效益指标	社会效益指标			10.00	8.00	偏差原因分析：项目满足群众的艺术需求的相关佐证资料仍需进一步统筹、整理。 改进措施：进一步加强资料收集，同时，优化活动排期，增加沉浸式体验环节，提升观众参与深度。
		可持续影响指标			10.00	8.00	偏差原因分析：目前仅以参与人次、满意度等过程指标衡量，在对市民艺术知识、审美能力、参与频率等长期素养变化的追踪方面仍有提升空间。 改进措施：制定长期的跟踪计划，收集相关数据，使艺术素养提升可感、可持续。
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00	8.00	偏差原因分析：满意度调查结果分析、应用工作开展不够充分。 改进措施：全面且充分的开展满意度调查、分析工作，为项目后续实施提高有效参考。
	成本指标	经济成本指标			10.00	10.00	此项指标无偏差
总分:					100.00	92.59	