

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		空间布置支出						
主管部门		国家大剧院			实施单位	国家大剧院		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	494.822800	494.822800	494.171412	10.00	99.87%	9.99
		其中：当年财政拨款	350.000000	350.000000	349.643210	7.07	99.90%	7.07
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	144.822800	144.822800	144.528202	2.93	99.80%	2.92
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	以“丰富观众艺术体验，打造大众心目中的艺术殿堂”为工作目标，通过艺术装置、海报陈列、举办公共空间展览及相关活动等方式对剧院和北京艺术中心公共空间进行装饰，配合剧院与北京艺术中心的艺术生产活动，营造艺术氛围。同时，通过对剧院与北京艺术中心的各空间进行整体规划，分层次、分步骤改造，优化空间使用方式、提升公共空间艺术品质、丰富观众的艺术体验。				通过艺术装置、海报陈列、举办公共空间展览及相关活动等，对剧院和北京艺术中心公共空间进行装饰，极大地配合剧院与北京艺术中心的艺术生产活动，营造了良好的艺术氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15.00	14.50	偏差原因分析：年初指标设置偏低 改进措施：合理设定绩效目标	
		质量指标			15.00	15.00	此项指标无偏差	
		时效指标			10.00	10.00	此项指标无偏差	
	效益指标	社会效益指标			15.00	13.50	达到预期目标，但绩效成果资料支撑不充分；今后将加强项目绩效成果资料收集。	
		可持续影响指标			15.00	15.00	此项指标无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00	9.00	满意度支撑资料需要进一步完善，下一步将持续完善指标评价支撑资料的收集归纳。	
	成本指标	经济成本指标			10.00	9.60	偏差原因分析：北京艺术中心活动数量增加，相关空间布置支出支出增加。 改进措施：今后将更精准预估预算金额。	
总分：					100.00	96.59		