

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		太湖舞美艺术中心排演及活动运营支出					
主管部门		国家大剧院		实施单位	国家大剧院		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	900.000000	1041.828700	1031.424458	10.00	99.00%	9.90
	其中:当年财政拨款	400.000000	400.000000	400.000000	3.84	100.00%	3.84
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-
	其他资金	500.000000	641.828700	631.424458	6.16	98.38%	6.06
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	2025年太湖舞美艺术中心继续面向公众、面向市场，为观众提供更为优质的演出项目 and 艺术教育项目，充分发挥太湖演艺小镇引领效益，助力首都城市副中心的文化建设，进一步提升“太湖星期音乐会”“太湖爵士音乐节”“太湖演艺艺术周”演艺品牌项目排演及活动运营，大幅度提升副中心文化品牌建设及品质。				2025年，太湖舞美艺术中心持续面向公众与市场需求，不断提升演出项目及艺术教育活动品质，进一步完善公共文化服务体系。“太湖星期音乐会”“太湖爵士音乐节”“太湖演艺艺术周”等品牌项目运营成效显著，社会影响力和公众参与度持续提升。其中，第五届太湖爵士音乐节整体规模进一步扩大，有效增强了北京城市副中心文化品牌影响力。全年项目持续发挥“太湖演艺小镇”核心带动作用，进一步促进演艺资源聚集与文旅融合发展，为北京城市副中心文化建设及首都“演艺之都”建设提供了有力支撑。		
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			21.00	21.00	此项指标无偏差
		质量指标			5.00	5.00	此项指标无偏差
		时效指标			25.00	25.00	此项指标无偏差
	效益指标	社会效益指标			7.00	5.95	偏差原因：国际化资源聚集效应仍有进一步提升空间，相关佐证资料待完善，且应完善量化、可考核的指标。 改进措施：进一步加强国际演艺资源拓展与优质项目引进力度，设置量化性指标。
		生态效益指标			6.00	5.10	偏差原因：促进副中心文旅融合效应仍有进一步提升空间，相关佐证资料待完善，且应完善量化、可考核的指标。 改进措施：建议设置为社会效益指标，并设置可考核的量化指标。
		可持续影响指标			7.00	5.95	偏差原因：太湖演艺小镇品牌影响力仍有进一步提升空间，相关佐证资料需进一步完善。 改进措施：进一步统计太湖演艺小镇品牌相关媒体数据，设置可量化指标。
	满意度指标	服务对象满意度指标			9.00	8.10	满意度支撑资料需要进一步完善，下一步将持续完善指标评价支撑资料的收集归纳。
成本指标	经济成本指标			10.00	10.00	此项指标无偏差	
总分:				100.00	96.00		