

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		古典音乐频道支出						
主管部门		国家大剧院			实施单位	国家大剧院		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	438.981000	438.981000	359.645453	10.00	81.93%	8.19
		其中：当年财政拨款	150.000000	150.000000	150.000000	3.42	100.00%	3.42
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	288.981000	288.981000	209.645453	6.58	72.55%	4.78
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本频道作为高雅艺术普及推广的平台，致力于为民众提供高品位、高水准的高雅艺术，以最大范围推广高雅艺术精品、提升全民艺术素养为己任。通过互联网、移动网络等渠道，面向多类型终端，以音视频的形式，对大剧院的演出、排练、艺术普及教育活动等进行直点播，将高品质的表演艺术作品推送至全国公众触手可及之处，并为广大公众提供古典音乐的在线试听、鉴赏和指导，为普及和推广高雅艺术做出了重要贡献。				通过项目实施，将高品质的表演艺术作品推送至全国公众触手可及之处，并为广大群众提供古典音乐的在线试听、鉴赏和指导，为普及和推广高雅艺术做出了重要贡献。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			25.00	24.00	偏差原因：因纪录片栏目工作计划有变动，导致实际完成值有偏差。 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工作的，合理编制项目绩效目标。	
		质量指标			10.00	10.00	此项指标无偏差	
		时效指标			10.00	10.00	此项指标无偏差	
	效益指标	经济效益指标			10.00	10.00	此项指标无偏差	
		社会效益指标			15.00	15.00	此项指标无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00	9.00	偏差原因：本年度开展呼叫中心坐席的满意度样本量偏低。 改进措施：以后加强满意度调查工作。	
	成本指标	经济成本指标			10.00	10.00	此项指标无偏差	
总分：					100.00	96.19		