

项目支出绩效自评表  
(2025年度)

|          |                                                                                                                        |                            |            |                                                                                                                |                    |         |                                                        |       |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------|--------------------------------------------------------|-------|
| 项目名称     |                                                                                                                        | 11000022T000000425371-北京榜样 |            |                                                                                                                |                    |         |                                                        |       |
| 主管部门及代码  |                                                                                                                        | 206-北京广播电视台                |            | 实施单位                                                                                                           | 206001-北京广播电视台(本级) |         |                                                        |       |
| 项目资金(万元) |                                                                                                                        |                            | 年初预算数      | 全年预算数(B)                                                                                                       | 全年执行数(C)           | 分值(10分) | 执行率(C/B)                                               | 得分    |
|          |                                                                                                                        | 年度资金总额:                    | 987.605500 | 987.605500                                                                                                     | 987.605500         | 10.00   | 100.00%                                                | 10.00 |
|          |                                                                                                                        | 其中:当年财政拨款                  | 987.605500 | 987.605500                                                                                                     | 987.605500         | -       | -                                                      | -     |
|          |                                                                                                                        | 上年结转资金                     | -          | -                                                                                                              | -                  | -       | -                                                      | -     |
|          |                                                                                                                        | 其他资金                       | -          | -                                                                                                              | -                  | -       | -                                                      | -     |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                                   |                            |            | 实际完成情况                                                                                                         |                    |         |                                                        |       |
|          | “北京榜样”大型主题活动旨在全市选树一批“崇德向善 奋发向上”的榜样人物,充分发挥榜样的引领和示范效应,打造培育和践行社会主义核心价值观的品牌活动,汇聚实现中国梦的强大精神力量,为建设国际一流的和谐宜居之都提供强大的精神动力和道德支撑。 |                            |            | 举办了一系列活动,活动效果良好,通过评审会选出“崇德向善 奋发向上”的榜样人物,并进行宣传,打造了符合社会主义核心价值观的品牌活动,广泛吸引市民群众了解北京榜样,践行榜样精神,有效把榜样力量转化为广大市民群体的自觉实践。 |                    |         |                                                        |       |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                                   | 二级指标                       |            | 分值                                                                                                             | 得分                 |         | 偏差原因分析及改进措施                                            |       |
|          | 产出指标                                                                                                                   | 数量指标                       |            | 20                                                                                                             | 20.00              |         |                                                        |       |
|          |                                                                                                                        | 质量指标                       |            | 20                                                                                                             | 14.31              |         | 偏差原因分析:每月评选的人数会有不同,总人数未达到预期计划。<br>改进措施:提前细致规划每月上榜人物数量。 |       |
|          |                                                                                                                        | 时效指标                       |            | 10.00                                                                                                          | 3.60               |         | 偏差原因分析:根据实际情况,部分活动开展时间有所调整。<br>改进措施:及时推进各项活动进度。        |       |
|          | 成本指标                                                                                                                   | 经济成本指标                     |            | 20.00                                                                                                          | 20.00              |         |                                                        |       |
|          | 效益指标                                                                                                                   | 社会效益指标                     |            | 10.00                                                                                                          | 8.20               |         | 偏差原因分析:部分活动的参与率低于实际预期。<br>改进措施:加大宣传力度,保障活动参与率。         |       |
|          |                                                                                                                        | 可持续影响指标                    |            | 10.00                                                                                                          | 10.00              |         |                                                        |       |
| 总分:      |                                                                                                                        |                            |            | 100.00                                                                                                         | 86.11              |         |                                                        |       |

填报注意事项:  
1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2.定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)\*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)\*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。  
3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。  
4.90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。