

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000022T000000425476-北京广播电视台收听收视调查					
主管部门及代码		206-北京广播电视台		实施单位		206001-北京广播电视台(本级)	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值(10分)	执行率(C/B)	得分
	年度资金总额:	748.000000	748.000000	748.000000	10.00	100.00%	10.00
	其中:当年财政拨款	748.000000	748.000000	748.000000	-	-	-
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-
	其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为采集北京地区收听收视数据, 和全国收视海量样本数据, 从多维度全面客观的审视评价北京广播电视台在北京地区以及全国市场的竞争力, 及时发现异动并查找原因, 从海量数据中总结归纳特征并提出编播建议, 进一步拓宽传播效果评估渠道, 监测全国主要电视媒体竞争环境, 为台组各频率频道做好数据支持与服务。			已完成全年多省网、重点城市收视数据调查工作, 累计形成周报、月报、周点评分析报告、专项报告若干份。调查数据整体准确可靠, 各项工作符合《电视收视率调查准则》相关要求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	20.00	20.00			
		质量指标	10.00	9.90	偏差原因分析: 2025年在使用过程中, 每天的节目监播数据都在万条以上, 收视数据量较大, 存在部分记录错误。 改进措施: 项目实施部门已第一时间同步通知乙方针对相关问题完成修正, 明确要求乙方优化监播工作流程、强化内部审核校验机制, 切实提升监播数据的精准度与正确率。		
		时效指标	10.00	9.00	偏差原因分析: 项目实施过程中, 因网络故障等原因, 部分地区数据回传延误。 改进措施: 及时提示服务商进行线路优化, 保障数据传输的正常进行, 并要求乙方升级网络保障措施, 完善应急回传预案。		
	效益指标	社会效益指标	10.00	10.00			
		社会效益指标	10.00	8.00	偏差原因分析: 北京卫视长期以来在中心城市拥有深厚的受众基础和广泛的影响力, 而在全国乡村地区的渗透率和影响力相对有限。 改进措施: 进一步优化编播策略, 增强节目品牌影响力和内容力, 强化与地方媒体合作, 多方提升频道竞争力。		
		可持续影响指标	20.00	17.00	偏差原因分析: 周报、周点评对数据背后的收视规律挖掘不够透彻; 专项报告的产出效率有待提升, 部分报告的落地性和针对性需进一步加强。 改进措施: 下年度从以下方面加强, 一是周报、周点评结合历史数据和业务动作, 聚焦数据异动、挖掘收视规律; 二是专项报告提前沟通提升效率, 紧扣业务痛点给出落地建议, 按需定制内容、增强针对性。		
满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	10.00				
总分:			100	93.9			

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标, 则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值; 若定量指标为反向指标, 则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低, 则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间, 则按照该指标分值的10%扣分; 计算结果在300%-500%(含300%)区间, 则按照该指标分值的20%扣分; 计算结果高于500%(含500%), 则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

公开情况:

☐ 同意公开
☐ 不同意公开 原因: ☐ 涉密 ☐ 其他

部长(单位)签章:

年 月 日

注: 本表用于决算公开请务必进行脱敏处理