

2025 年部门整体 绩效评价报告

北京广播电视台

二〇二六年五月

目录

一、部门概况	1
二、当年预算执行情况	3
三、整体绩效目标实现情况	4
四、预算管理情况分析	6
五、总体评价结论	9
六、措施建议	10

北京广播电视台

2025 年部门整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

根据《中共北京市委办公厅、北京市人民政府办公厅关于印发〈北京广播电视台职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（京办字〔2019〕74 号）及《中共北京市委机构编制委员会办公室关于调整北京广播电视台机构编制事项的批复》（京编办复〔2025〕120 号），北京广播电视台内设 19 个职能部门和 30 个事业中心。

我台的主要职责是：宣传贯彻党的理论和路线方针政策，宣传贯彻市委、市政府重大决策部署，落实意识形态工作责任制。坚持正确舆论导向，统筹组织重大宣传报道，引导社会热点，加强和改进舆论监督工作。组织广播电视和网络视听节目创作生产，制作和播出广播电视精品节目。推动广播电视媒体、新兴媒体融合发展，提升全媒体、多平台影响力。加强国际传播能力建设，讲好中国故事，展示北京形象。加强技术创新应用，确保播出安全。完成市委、市政府交办的其他任务。

（二）部门整体绩效目标设立情况

1. 总体目标的设定情况

统筹推进新时代首都新型主流媒体建设，持续创新升级，高质量服务新时代首都发展。

（1）坚守正确舆论导向，高质量完成重大主题报道任务。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实中央和市委决策部署，开展习近平文化思想宣传，全力做好总书记生态文明思想、长城文化带建设等重要讲话、重要活动、重要会议的宣传报道。加大重点选题策划统筹力度，围绕抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年、中华全国总工会成立 100 周年、中国人民志愿军抗美援朝出国作战 75 周年、北京市两会、全国两会等重要时间节点和重大主题，精心做好重要节点报道。

（2）聚焦全市中心工作宣传，助推全国文化中心建设。紧紧围绕全市中心工作，深入做好形势政策宣传、成就宣传、典型宣传，加大首都推动高质量发展相关报道力度，为推动新时代首都发展营造良好舆论氛围。报道好首都文化中心建设举措进展，助力首都文化中心建设。

（3）加快推进媒体深度融合。培育孵化我台重点融媒项目，持续加强北京时间和听听 FM 客户端平台建设；做强“新闻+生态”模式，增加用户服务应用，转化我台优秀高质内容；做强直播和新媒体大号运营，提升影响力。

（4）持续强化技术赋能。立足 4K/8K 项目创新成果，以技术创新带动融合转型，年内完成卫视 4K 超高清系统建

设。

(5) 推出更多文化精品内容生产，繁荣文化事业。扭住内容根本，坚持创新创优，不断推出凝聚时代之魂、焕发信仰之光、承载民众梦想的精品力作。

2.具体目标的设定情况

(1) 数量指标。节目制作播出时长，广播端和电视端的市场份额，新媒体客户端的下载量。

(2) 质量指标。严格保证安全播出，杜绝播出事故。

(3) 时效指标。根据重要时间节点宣传报道的安排，及时进行拍摄制作，有序播出。

(4) 成本指标。严格控制成本，降本增效。

(5) 社会效益指标。制作播出优秀文化作品，丰富大众文化生活。提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力。

绩效目标设定基本涵盖了我台 2025 年重点工作及重点项目，体现了我台各项职能，目标与职责任务相匹配，指标设定基本合理。

二、当年预算执行情况

2025 年全年预算数 369,209.13 万元，其中，基本支出预算数 300,620.17 万元，项目支出预算数 68,588.96 万元，其他支出预算数 0 万元。本年支出 353,293.14 万元，其中，基本支出 300,620.17 万元，项目支出 52,672.97 万元，其他支出 0 万元，预算执行率为 95.69%。

三、整体绩效目标实现情况

（一）产出完成情况分析

2025 年，北京广播电视台坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实中央和市委决策部署，在市委市政府坚强领导和市委宣传部统筹部署下，深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，高标准开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，全面推进主流媒体系统性变革，宣传引导、精品创作、融合发展、技术赋能、改革创新、党的建设等各项工作全方位提质升级，展现出首善媒体奋发进取、善作善成的新气象新作为。具体情况如下：

1.产出数量

按照宣传报道的总体要求，根据节栏目的性质和定位，拍摄相应素材并制作节目 5.19 万小时。2025 年在北京地区频道收视份额排名中进入前十名的频道有 3 个，广播端收听率占北京广播市场份额 84.08%。2025 年全台播出广播电视节目 23.95 万小时。北京时间累计下载量 5280 万；听听 FM 累计下载量 2401 万。

2.产出质量

2025 年高效完成上级重大主题宣传报道任务，始终坚守正确舆论导向，高质量服务新时代首都发展，严格落实上级部门指示和相关行业管理规定，不断丰富 8K 内容形态，促进创新成果落地转化。2025 年未发生播出事故。

3.产出时效

2025 年已根据重要时间节点宣传报道的安排，及时进行拍摄制作。根据宣传报道要求和节目编排，按时有序播出。

4.成本指标

坚持“量入为出”，优化支出结构，严格控制成本，降本增效。

（二）效果实现情况分析

1.社会效益

圆满完成国家广电总局、市委市政府部署的重大主题宣传报道任务，多部作品获国家广电总局、中宣部认可。深入践行全媒体时代党的群众路线，加强民生热点策划报道。推出《向前一步》《接诉即办》《新闻热线》等节目、栏目、新媒体账号，积极推动群众关心关切的急难愁盼问题有效解决。在北京极端强降雨期间，累计播发汛情新闻报道万余篇。加强国际传播能力建设，开展多种形式开展对外宣传。卫视等上星频道在全国落地覆盖我台始终坚守“台端一体”融合发展思路，构建广电与新媒体协同发展格局，加速超高清频道、融媒技术平台及移动端矩阵建设。率先上线省级 4K 超高清卫视频道，头部新媒体账号矩阵持续壮大。“新闻+”业务全面拓展。北京时间接诉即办平台高效处置海量市民诉求，听听 FM 深耕有声文化领域。

2.可持续影响

北京台 2025 年 11 个精品报道、品牌栏目和文艺作品获国家级奖项，其中 8 件作品获第 35 届中国新闻奖。全台不断深化内部改革，完成节目改版、制度优化与数字化平台建设，夯实长效发展基础。

3.服务对象满意度

北京卫视、卡酷少儿频道、纪实科教频道三大上星频道整体发展态势稳健向好，覆盖人口、覆盖率、用户占有率、喜爱率等核心发展指标均呈现稳定上升趋势。北京卫视 4K 超高清频道开播后，通过卫星、有线电视网络、IPTV 平台覆盖全国 34 个省市自治区，通过北京时间、中国视听客户端等渠道触达手机用户，有效增强受众观看体验与服务满意度。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1.财务管理制度健全性

为进一步提高财务管理能力和水平，我台建立了完善的财务管理制度体系，制定了《内控手册》及《制度汇编》，2025 年制定修订《财政资金使用管理办法》《财务管理制度》等，进一步加强了财务管理工作，规范经济活动，为资金使用安全高效保驾护航。

2.资金使用合规性和安全性

在资金使用方面，内部控制体系贯穿我台经济活动的决

策、执行和监督全过程，实现对经济活动的全面控制，合理保证单位经济活动合法合规、资产安全和使用有效。一是在岗位设置方面，按照“职务分离、钱账分离、物账分离”原则，使相应不相容岗位之间相互制约、相互监督，保障了资金使用的安全性。二是在资金支出审批环节，严格按照各级领导“分工负责、分级审批”原则，对于超范围、超标准、不符合相关规定的支出不予审批，强化事前控制。三是在会计核算环节，加强支出审批控制，明确支出内部审批权限、程序、责任和相关控制措施，财务人员严格审核原始凭证，对未按规定执行的、单据不全的、手续不完备的原始凭证以及未审批完成的经费支出业务拒绝办理，保障资金使用的合规性。

我台聚焦经济活动的真实性、合法性、效益性，首次实现全台各类经济资源的审计全覆盖，拓展了审计监督的深度和广度，进一步保障了资金使用合规性和安全性。并进一步推进内控信息化建设，集数字员工、法律事务、文档中心等多项办公业务服务于一体的综合管理平台顺利上线，进一步提升对外委托、合同审核、招投标等内控工作效能质量。

3.会计基础信息完善性

在财务管理和会计工作中，会计基础信息的完善性对于确保财务报告的准确性、透明度和合规性至关重要。我台会计基础工作扎实，严格根据各类经济业务实际，按照《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国预算法》和《政府会

计准则》等规章制度加强会计基础业务管理，审核会计凭证，开展会计核算，编制财务报表报告，按时整理会计档案，保障会计基础信息的规范性、准确性、完整性和安全性。

（二）资产管理

为了加强固定资产管理，维护固定资产安全、完整，确保固定资产得到合理配置和有效使用，我台制定了《北京广播电视台固定资产管理办法》，明确了固定资产配置、回收、处置等各环节资产管理要求，定期对资产进行清查盘点，做到账账、账卡、账实相符，确保资产安全完整。此外，我台还不断加强资产的日常维护和保养，以延长资产的使用寿命，降低运维成本。

（三）绩效管理

为深入贯彻落实全面预算绩效管理和“过紧日子”的有关文件精神，紧紧围绕“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”的预算绩效管理要求，我台已建立相关工作机制，进一步推进了预算绩效管理工作，提高资金使用效益。严把预算申报审核关，强化事中绩效运行监控，对 2025 年的项目开展全年度绩效运行监控。实现监控全覆盖。加强事后绩效评价监督，不断项目预算绩效管理水平。

（四）结转结余率

2025 年度“年末结转结余资金”为 287,551.66 万元，支

出全年预算数 369,209.13 万元，结转结余率为 77.88%。

财政拨款结转金额为 15,915.99 万元，为 4K 超高清制播设备系统更新等项目结转下年使用金额。本部门非财政拨款结转结余共 271,635.67 万元，主要为节目扶持资金项目结转下年使用的资金、住房基金、职工福利基金等专用基金结余。

（五）部门预决算差异率

2025 年年初安排支出预算数 346,925.71 万元，年末决算支出数 353,293.14 万元，部门预决算差异率为 1.84%。主要原因是年底追加了 4K 超高清制播设备系统更新等项目经费。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

本次部门整体绩效评价通过全面、客观地分析，最终得分为 91.14 分，综合评价等级为“优”。其中：当年预算执行情况 19.14 分，整体绩效目标实际情况 57 分，预算管理情况 15.00 分，具体评分见《2025 年度部门整体绩效评价指标体系评分表》。

（二）存在的问题及原因分析

1.绩效目标不完整、不合理，可衡量性较弱。一是部分项目社会效益指标均为定性指标，不符合财政绩效目标关于“社会效益指标至少设置一个定量指标”的要求；二是部分项

目指标可衡量性较弱，主要体现在效益指标、质量指标和时效指标；四是个别项目绩效指标年初设定值偏低，实际完成值远超目标值。

2.个别项目产生偏差。项目绩效自评中部分项目出现绩效偏差。

3.合同管理和采购管理不够规范。存在个别项目采购合同公示时间超过法定时限或未按要求进行公示，个别项目采购合同未及时签订。

4.绩效档案的归集尚需进一步完善。项目效果展现不够充分，效益资料的完整性和充分性不足，缺乏对效益实现情况详实佐证资料的收集与整理。在满意度调查分析方面的意识尚待提升，部分项目未开展满意度调查工作，满意度支撑性材料不够充分，样本量不足。

六、措施建议

（一）绩效目标不完整、不合理，可衡量性较弱。

严格落实北京市预算绩效管理要求，科学编制绩效目标，按工作内容细化、量化绩效指标。建立绩效指标库，动态优化指标体系，着力提升绩效目标设置的合理性与科学性，夯实预算管理精细化基础。

（二）个别项目产生偏差

对本次产生偏差的项目实施跟踪整改，将整改措施细化为具体方案，并落实到具体实施人员，将问题及整改方案持

续应用于后续项目中，保障后续绩效目标均能实现。

（三）合同管理和采购管理不够规范

加强采购、合同相关法规培训，聚焦项目执行时间与签约逻辑的匹配性，严格遵循“先采购、后合同签订、再履约”程序规范。针对连续性项目，在上个合同服务期限结束之前，及时开展采购程序和合同签订。

（四）绩效档案的归集尚需进一步完善，项目效益效果展现不够充分。

进一步强化绩效全过程资料的整理与分析，通过细化资金使用流向、对比效益指标等方式，持续提升资金使用效能。同时，深化项目实施效果总结，结合实际数据对比项目实施前后的年度成效，精准定位后续改进方向。此外，紧扣项目特性科学制定满意度调查方案，有序扩大样本覆盖范围，通过多维度统计分析调查结果，靶向优化服务流程与内容，形成“调研—分析—改进—提升”的闭环管理机制，切实增强服务对象的满意度与获得感，推动财政资金聚力增效。

北京广播电视台

2026年5月19日