

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000022T000000443688-传统节日文化传承推广工作网络传播项目工作经费						
主管部门		中共北京市委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	中共北京市委网络安全和信息化委员会办公室(本级)		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额:	60.000000	58.641900	58.511900	10.00	99.78%	9.98
		其中:当年财政拨款	60.000000	58.641900	58.511900	10.00	99.78%	9.98
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	落实深入开展传统节日文化活动的有关要求，指导各属地策划开展传统节日网络文化活动，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。				在春节、端午、中秋等节日期间，策划推出“巳巳如意中国年”“粽情端午·峡趣传承”“京华月韵·中秋雅集”等传统节日文化活动，推出“节气里的大美北京”“节气里的北京范儿”系列短视频。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20.00	20.00		
		质量指标			10.00	10.00		
		时效指标			10.00	10.00		
	效益指标	社会效益指标			20.00	14.00	偏差原因：项目年初指标值设置偏低。 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00	10.00		
	成本指标	经济成本指标			20.00	20.00		
总分:					100.00	93.98		

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。