

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		11000022T000000443675-组织品牌网络文化活动经费						
主管部门		中共北京市委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	中共北京市委网络安全和信息化委员会办公室(本级)		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额：	98.000000	98.000000	93.802650	10.00	95.72%	9.57
		其中:当年财政拨款	98.000000	98.000000	93.802650	10.00	95.72%	9.57
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.成功举办中国网络媒体足球精英赛活动。 2.成功举办北京网络企业红色故土行活动。				通过组织品牌网络文化活动，成功举办了中国网络媒体足球精英赛活动和北京网络企业红色故土行活动两场活动，丰富了网络文化生活，还搭建了行业交流平台，其中足球精英赛展现了媒体从业者的运动风采，红色故土行则深化了网络企业的红色文化认知，有效提升了品牌在网络文化领域的影响力与号召力。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20.00	20.00		
		质量指标			15.00	15.00		
		时效指标			10.00	9.58	偏差原因：因互联网企业参与重大活动服务相关工作，故土行活动延期举办。 改进措施：活动举办时间推迟至12月3日至6日，今后会对时间安排进行合理规范。	
	效益指标	社会效益指标			20.00	20.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			5.00	5.00		
	成本指标	经济成本指标			20.00	20.00		
总分：					100.00	99.15		

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。