

附件1:

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		传统医药国际宣传推广专项						
主管部门		北京市中医药管理局			实施单位：北京市中医药对外交流与合作中心			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	113	113	111.316	10	98.51%	9.85
		其中：当年财政拨款	113	113	111.316	—	98.51%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1.数字中医国际传播专项：组建并完善“中医英语天天360”专家委员会和演讲团队队伍；完成视频的脚本编写和视频制作，在相关网络平台播出； 目标2.中医药文化国际传播课程标准化体系构建：为更好的开展中医药文化国际传播，从中医药文化国际传播的内容界定、传播路径的研究、传播效果的评价三方面进行研究，最终形成让国际学生感兴趣、易于接受和复制的课程。 目标3.中医药文化国际科普传播项目：多视角多形式将中医药文化进行科普宣传，同时面向中医药医疗、教育、文化等机构从事国际传播工作人员，举办岗位实训练兵活动。参与人员通过中英双语为主，鼓励并拓宽至多种小语种，从科普的角度模拟向海外受众进行宣传，并由专业评委进行评点，提升北京市中医药对外文化传播水平。 目标4.传统医药文化国际传播：面向一带一路国家进行中医适宜技术培训；传统医药文化（双语）高校巡展。 目标5.海外中医药从业者聚力工程：海外中医药从业人员定期线上学术交流、业务拓展、传承教育；海外中医药从业人员线下开展实习培训、技术传承或学术活动。				目标1.数字中医国际传播专项：组建并完善“中医英语天天360”专家委员会和演讲团队队伍；完成视频的脚本编写和视频制作，在相关网络平台播出； 目标2.中医药文化国际传播课程标准化体系构建：为更好的开展中医药文化国际传播，从中医药文化国际传播的内容界定、传播路径的研究、传播效果的评价三方面进行研究，最终形成让国际学生感兴趣、易于接受和复制的课程。 目标3.中医药文化国际科普传播项目：多视角多形式将中医药文化进行科普宣传，同时面向中医药医疗、教育、文化等机构从事国际传播的工作人员，举办岗位实训练兵活动。参与人员通过中英双语为主，鼓励并拓宽至多种小语种，从科普的角度模拟向海外受众进行宣传，并由专业评委进行评点，提升北京市中医药对外文化传播水平。 目标4.传统医药文化国际传播：面向一带一路国家进行中医适宜技术培训；传统医药文化（双语）高校巡展 目标5.海外中医药从业者聚力工程：海外中医药从业人员定期线上学术交流、业务拓展、传承教育；海外中医药从业人员线下开展实习培训、技术传承或学术活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	51	51				
		质量指标	6	6				
		时效指标	2	2				
	成本指标	成本指标	2	2				
	效益指标	社会效益指标	13	13				
		可持续影响指标	8	8				
	满意度指标	服务对象满意度指标	8	8				
总分：			100	99.85				