

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		城管执法社会宣传						
主管部门		北京市城市管理综合行政执法局			实施单位	北京市城市管理综合行政执法局本级		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	158.857000	158.857000	157.770000	10	99.32%	9.93
		其中：当年财政拨款	158.857000	158.857000	157.770000	—	—	—
		上年结转资金				—	—	—
		其他资金				—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为推进执法与普法相结合，根据全市城管执法系统年度重点工作，制作城管执法宣传品、专题片、动画片，组织开展系列主题宣传活动，发布城管执法公益广告，广泛动员市民群众参与首都城市管理和城市环境建设工作。				为推进执法与普法相结合，根据全市城管执法系统年度重点工作，制作城管执法宣传品、专题片、动画片，组织开展系列主题宣传活动，发布城管执法公益广告，广泛动员市民群众参与首都城市管理和城市环境建设工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			30	30		
		质量指标			12	10.5	质量指标不量化，今后将根据实际设置可量化的绩效指标。	
		时效指标			14	14		
	效益指标	社会效益指标			13	12		
		可持续影响指标			13	12		
	满意度指标	服务对象满意度指标			8	7		
总分					100	95.43		

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
3. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。