

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		新技术新产品推广推介对接工作						
主管部门		中关村科技园区管理委员会			实施单位	北京新技术应用促进中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	184.742300	184.742300	134.998815	10	73.07%	7.31
		其中:当年财政拨款	184.742300	184.742300	134.998815	-	73.07%	-
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施，搭建科技新场景和新技术新产品供需双方精准对接服务平台，引导国际国内高端科技资源向我市聚集，推动一批前沿科技项目合作落地，调研并梳理国内外场景供需对接优秀经验建议，促进我市高精尖和未来产业发展，服务园区招商引资引智，助力北京国际科技创新中心和世界领先的科技园区建设。				联合有关区举办11场“向新而行”场景主题活动，发布推介74个场景需求、294个新技术新产品能力、53个场景示范案例，促成成果转化、崔各庄全域数智文旅场景共建、机器人多协议异构实时通信平台共建等一批项目合作、调研梳理场景供需对接优秀经验并形成总结报告，为促进我市高精尖和未来产业发展，服务园区招商引资引智，助力北京国际科技创新中心和世界领先科技园区建设提供参考借鉴。			
绩效指标	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标		数量指标		40	38	在活动举办过程中，随着活动影响力不断扩大，各类科技创新创新主体踊跃参与，应企业期望通过活动更好推介发布新技术新产品的需求，本着帮助企业宣传推广、促进供需对接的目的，最终11场活动超预期发布更多项目。加强调研了解创新主体需求诉求，优化安排场景需求、项目、案例数量。	
			质量指标		5	5		
			时效指标		2	2		
	成本指标		经济成本指标		13	13		
	效益指标		社会效益指标		20	20		
	满意度指标		服务对象满意度指标		10	10		
总分					100	95.31		