

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		新媒体内容建设						
主管部门		北京市社会科学界联合会			实施单位	北京市社会科学界联合会		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	83.33	83.33	82.94	10	99.5%	9.95
		其中：当年财政拨款	83.33	83.33	82.94	—	99.5%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况			
	坚持“弘扬科学精神、普及科学知识、传播科学思想、倡导科学方法”开展社科宣传。				通过该项目的实施，开展形式多样的宣传内容，进一步扩大知识普及覆盖面，提升品牌影响力。			
绩效 指 标	一级 指 标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量指标			21	21		
		质量指标			14	14		
		时效指标			5	5		
	成本 指标	经济成本指标			20	20		
	效益 指标	社会效益指标			20	14	效益分析不够全面；深入分析效益实现情况	
	满意度 指标	服务对象满意度指标			10	6	满意度调查方法不全面；优化满意度调查方案	
总分					100	89.95		