

北京市市级财政支出项目 绩效评价报告

主管部门	北京市妇女联合会
项目单位	北京市妇女联合会
项目名称	家庭家教家风建设
评价机构	北京市妇女联合会

2026 年

目 录

一、基本情况	1
(一) 项目概况	1
二、绩效评价工作开展情况	4
(一) 绩效评价目的、对象和范围	4
(二) 绩效评价工作过程	6
三、综合评价情况及评价结论	6
四、绩效评价指标分析	7
(一) 项目决策情况	7
(二) 项目过程情况	8
(三) 项目产出情况	10
(四) 项目效益情况	11
五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析	12
(一) 主要经验及做法	12
(二) 存在的问题及原因分析	12
六、有关建议	15
七、其他需要说明的问题	16
(一) 评价工作依据	16
(二) 评价报告适用范围	16

北京市妇女联合会 2025 年度家庭家教 家风建设项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

为深入贯彻落实习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述，全面贯彻党的二十大及二十届三中全会精神，落实《中华人民共和国家庭教育促进法》及中宣部、中央文明办等单位联合印发的《关于进一步加强家庭家教家风建设的实施意见》等政策要求，北京市妇女联合会（以下简称“市妇联”）家庭儿童部立足首都“四个中心”功能建设，聚焦家庭文明创建、家庭教育指导、家庭关爱服务及家庭工作研究，设立“家庭家教家风建设”项目。

2. 主要内容及实施情况

家庭家教家风建设项目包括家庭文明建设、家庭教育指导和家庭服务支持三个子项目。

一是家庭文明建设。以“最美家风润万家”北京行动为锚点，开展家风家教主题宣传月启动式、

最美家风作品征集、家风主题实践宣传和“首都最美家庭”选树发布等活动。通过家风展示、作品征集、清廉家风体验、移风易俗宣传和优秀家庭典型选树，弘扬新时代家庭观，营造注重家庭、家教、家风的良好社会氛围。

二是家庭教育指导。以提升家庭教育指导服务水平为重点，开展“快乐家庭”亲子行动、心理健康家庭教育指导行动以及家庭教育五年规划终期评估和新规划调研。通过亲子阅读、周末家庭日、心理健康讲坛、专题课程研发和基层指导队伍培训，帮助家长掌握科学育儿方法，促进儿童身心健康成长，推动家庭教育指导服务体系不断完善。

三是家庭服务支持。聚焦困境儿童、留守儿童及其家庭，开展儿童心理戏剧夏令营、爱心妈妈支持督导和儿童关爱服务示范活动。通过戏剧教育、结对关爱、红色研学、安全教育和科技体验等形式，丰富儿童成长体验，提升关爱服务质量。

（二）项目绩效目标

1. 年度目标

一、广泛开展‘最美家风润万家’行动，加强家庭文明创建。通过“晒、议、讲、展、秀”多种

方式，实施家风引领行动，营造家庭文明新风尚。

二、以打造北京爱心妈妈关爱品牌为重点，提升家庭关爱服务。1.打造“北京爱心妈妈”关爱服务品牌；2.利用寒暑期常态化开展儿童关爱服务。

三、突出家校社医“四位一体”联动，推进家庭教育发展。1.实施心理健康家庭教育专项指导行动；2.实施“快乐家庭”亲子行动；3.编制新一轮家庭教育五年规划。

二、绩效评价工作开展情况

1. 评价目的

通过开展本次绩效评价工作，深入挖掘问题，进而有针对性地改进工作，提出切实可行的建议，进一步加强项目管理架构，提高财政资金使用效益，为下一步预算资金安排提供重要参考依据。

2. 评价对象和范围

本次绩效评价对象为家庭家教家风建设项目，涉及预算金额 191.40 万元。

（二）绩效评价原则、评价方法、指标体系及评价标准

1. 评价原则及方法

评价工作按照科学公正、绩效相关、激励约束、依据充分、独立评价等原则，综合采用统计分析、因素分析、对比分析等方法，对反映项目决策、过程、产出和效益等内容的资料和数据进行分析，梳理项目核心信息并发掘项目问题，根据专家评议结果形成评价结论并提出建设性意见。

2. 指标体系与评分标准

评价工作组根据北京市财政支出项目绩效评价体系框架，围绕决策、过程、产出和效益四个维度细化制定家庭家教家风建设项目绩效评价指标体系，并依据《北京市项目支出绩效评价管理办法》（京财绩效〔2020〕2146号）、《北京市市级政府购买服务预算绩效管理办法》（京财综〔2024〕213号）文件确定，本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式。总分一般设置为100分，等级一般划分为四档：90（含）-100分为优、75（含）-90分为良、60（含）-75分为中、60分以下为差。

（三）绩效评价工作过程

本次绩效评价工作在成立评价工作组后，通过线上沟通和审核评价资料的方式，对项目资料进行逐一核实，了解项目资金使用和取得的效益情况，比较、分析完成情况，并在此基础上召开线上专家评价会，最终根据评价前期沟通及收集资料情况，结合专家评价会的专家组意见，完成绩效评价报告

撰写。

三、综合评价情况及评价结论

家庭家教家风建设项目设立符合中央、北京市委市政府、全国妇联等家庭相关工作任务要求，完成了家庭文明创建、家庭教育指导、家庭服务支持三方面工作任务，弘扬了好家风的丰富内涵和好家教的科学理念，对基层推进家庭家教家风建设工作起到了一定程度的带动作用。但仍存在前期论证研究不够充分、合同约束性条款不够完善、活动成本控制有待加强、项目绩效系统性总结分析不到位等问题。

经专家评议，该项目综合得分 87.88 分，其中，项目决策 18.02 分，项目过程 17.16 分，项目产出 28.40 分，项目效益 24.30 分，绩效评定结论为“良”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1. 项目立项情况

为落实《习近平关于注重家庭家教家风建设重要论述摘编》《关于进一步加强家庭家教家风建设

的实施意见》以及北京市委办公厅《〈关于北京市进一步加强家庭家教家风建设的实施意见〉的通知》等文件精神，市妇联家庭儿童部申请设立家庭家教家风建设项目，包含家庭文明建设、家庭教育指导和家庭服务支持三个子项。项目立项依据充分，与市妇联家庭儿童部主要工作职责相符，项目设立经专家评审、可行性研究、主席办公会及党组会审议通过等程序，立项程序较为规范。但项目前期论证不够充分，事前评审不够严谨。

2. 绩效目标情况

市妇联家庭儿童部根据当年工作任务设定了年度目标，并围绕成本、产出、效益及服务对象满意度分别设置了相应绩效指标。整体来说，年度目标与实际工作内容具有相关性，绩效指标符合项目内容与工作安排，预期绩效具备一定的合理性，但指标归类准确性、指标值约束性还需加强。

3. 资金投入情况

该项目共包含家庭文明创建、家庭教育指导、家庭服务支持三个子项，各子项预算内容及预算金额。

市妇联家庭儿童部结合项目以往年度经费使用情况以及各子项具体工作内容进行预算测算，家庭

文明创建项目和家庭教育指导服务项目 2 个子项目的采购方式及经费额度由市妇联十五届党组第 20 次会议审批通过，预算资金量与工作任务相匹配。但家庭服务支持子项预算内容编制不够准确，预算测算依据来源及测算过程不够明确。

（二）项目过程情况

资金管理方面，该项目全年预算数 191.40 万元，截至 2025 年 12 月 31 日，项目实际支出 188.69342 万元，预算执行率 98.59%。经查项目相关记账凭证，项目资金拨付具备完整的审批程序和手续，资金拨付的时间节点及金额基本符合合同约定的时间及工作进度，仅“最美家风润万家”行动由于最后一场活动举办时间距财政系统支付截止时间较近，验收支付时间紧张，家庭儿童部报请市妇联领导审批同意后，于验收前支付尾款。

项目组织实施方面，家庭儿童部根据《北京市妇女联合会制度汇编》进行项目设立、预算编制、采购申请、合同审批签订、项目验收及付款等工作，工作情况符合相关制度、管理办法要求；为保障项目顺利实施，家庭儿童部制定了《2025 年家庭文明创建工作方案》《2025 年家庭教育指导工作方案》《2025 年家庭关爱服务工作方案》，明确了项目工作内容、工作开展方式、时间安排等内容，

该项目下三个子项均采取政府购买服务方式实施。家庭儿童部按制度履行了采购程序，服务合同具备明确的服务内容、价格、资金结算方式、各方权利义务和违约责任，实际执行过程中未发现分包转包现象。但作为延续性项目，未形成有针对性的业务管理制度，凭借部门通用制度及部门工作人员经验进行管理，不利于项目长期规范化管理；同时，合同内容中关于服务质量的标准与验收依据不够明确，易引发因双方认知差异导致的履约争议及甲方验收无法落地的风险。

（三）项目产出情况

家庭文明创建工作。2025 年度“最美家风润万家”北京行动围绕“家规家训亮家风、家书家信传家风、科学家教育家风、移风易俗树家风、家庭助廉正家风、千馆万员讲家风”六大主题，举办最美家风征集活动和主题实践活动，全年共举办 8 场线下活动，包含家风家教主题宣传月启动式、科学家教育家风活动、2 场家庭助廉正家风活动主题参观活动、西藏家庭来京交流活动、2 场开学第一课主题活动、“最美家风润万家”北京行动风采展示活动。该项活动自 2025 年 5 月启动，至 2025 年 12 月完成，共计支出 110.40 万元，包含竞争性磋商专家评审费 0.15 万元，服务费用 110.25 万元，其中家风家教主题宣传月启动式、“最美家风润万家”北京行动风采展示活动，即活动启动式和闭幕式

成本 67.938 万元，占总体服务费用的 61.62%。

家庭教育指导工作。该项工作共包含心理健康家庭教育专项指导、“快乐家庭亲子行动”、编制新一轮家庭教育五年规划三项内容，该项工作成本共计 49.936 万元，**家庭服务支持工作。**一是举办儿童心理戏剧夏令营，面向 5-13 岁困境家庭的儿童，在大兴区、顺义区、昌平区分别开展为期 5 天的戏剧夏令营；二是 2025 年 9 月至 11 月期间，分四个片区开展“爱心妈妈”工作专家督导支持服务，督导服务覆盖北京市 16 个区及经开区；三是面向北京市儿童及家庭，特别是留守儿童与困境儿童及家庭开展 3 场暑期儿童集体关爱示范活动。该项工作共计支出 28.35742 万元，其中包含专家劳务费 0.16 万元，服务费用 28.19742 万元。

（四）项目效益情况

通过开展“最美家风润万家”北京行动，选树 100 户“首都最美家庭”，分享并展示优良家风故事，推出清廉家风路线等创新载体，引导家庭从“旁观者”变为“参与者”，营造了涵养好家风、共筑家国梦的浓厚氛围，为首都家庭文明建设提供了生动示范。

2025 年成功举办“快乐家庭”亲子行动启动仪式及 5 次“周末家庭日”示范活动，线下覆盖 2000

余组家庭，开展8场“新蕊计划”家庭家教家风讲坛，线上线下受益超10万人次，有效地提升了家长科学育儿能力，丰富了家庭教育指导资源；完成北京市家庭教育五年规划终期评估及新规划调研报告，为新一轮规划编制奠定了坚实基础。

通过家庭服务支持工作，有效改善了困境儿童情感表达与亲子关系，提升了爱心妈妈队伍的专业能力，整合优质资源增强儿童归属感与安全感，促进了困境儿童家庭的幸福融入与健康成长。

对“最美家风润万家”北京行动、心理健康家庭教育专项指导行动、“快乐家庭”亲子行动、家庭服务支持工作开展了满意度调查，调查结果显示服务对象对各项活动和工作的满意程度较高，均在90%以上。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

一是强化协同联动，创新载体形式，打造品牌矩阵。联合多部门及公共文化机构整合资源，运用情景剧、AI数字人、线上征集平台等多元形式增强活动感染力；持续深耕“最美家风润万家”“首都最美家庭”等品牌，通过典型选树与全媒体传播扩大社会影响力。

二是聚焦妇女儿童需求，实施精准服务与全过程质量管控。针对广大家庭、困境儿童等群体开展分层分类服务，如心理戏剧夏令营、亲子活动、家庭教育指导等；实行分阶段拨款与验收，严控资金使用和活动质量，确保项目按时保质完成，切实惠及妇女儿童。

（二）存在的问题及原因分析

1. 项目前期论证不够充分，事前评审及指标设定工作待优化

一是项目前期论证不够充分，导致家庭服务支持子项的具体实施内容与年初计划、可行性研究报告存在偏离，影响了项目整体执行的一致性。

二是项目事前评审不够严谨。评审专家主要为医疗器械、疾控、消防等领域的高级工程师及高级会计师，专业背景与家庭教育、妇女儿童工作领域的匹配度不高，缺乏对项目核心业务的专业把关能力，导致评审的专业性和严谨性不足。

三是绩效指标设定不够规范。如数量指标“‘最美家风润万家’行动覆盖16个区”反映了“最美家风润万家”行动的覆盖面，更侧重于对项目实施质量方面的约束标准，应归为质量指标；满意度指标“参与活动人员或家庭满意度”指标值设置为“ $\geq 85\%$ ”，参照《中央部门项目支出核心绩效目

标和指标设置及取值指引（试行）》（财预〔2021〕101号）的满意度赋分规则，满意度指标值应设定为90%及以上。

2. 服务合同条款不够完善，成本控制需加强

一是政府购买服务合同关于服务质量的标准与验收依据不够明确，易引发因双方认知差异导致的履约争议及甲方验收无法落地的风险。

二是活动相关成本控制需加强。以“最美家风润万家”北京行动为例，该子项服务费用共计110.25万元，其中家风家教主题宣传月启动式、“最美家风润万家”北京行动风采展示活动（即活动的启动式和闭幕式）两项支出合计67.938万元，占总体服务费用的61.62%，成本结构不够合理，需进一步优化支出比例。

3. 未系统总结分析项目成效，满意度调查工作需优化

一是未对年度工作效益进行整体性总结分析，效益较以往年度的提升情况不明、本年工作产生的效益增量不清，难以识别短板与改进方向，不利于后续工作的针对性调整和效益持续提升。

二是满意度调查工作需优化。对满意度调研的基本方法掌握不足，问卷设计缺少基础性题目，如

填卷人身份、性别、学历等，且调查样本量不足，影响调查结论的有效性、代表性；同时，缺少整体性满意度分析报告，难以为项目整体工作优化提供可靠依据。

六、有关建议

1. 强化前期论证与绩效管理，提升立项科学性和规范性

建议进一步健全项目前期调研和可行性论证机制，提高各子项实施内容与年度计划、可研报告一致性，从源头避免执行偏差。同时优化专家评审制度，根据项目核心业务领域选聘具有家庭教育、妇女儿童工作、社会工作等专业背景的专家参与评审，提高评审的专业性和严谨性。此外，按照绩效管理要求规范设置绩效指标，确保指标可衡量、可评价、有依据。

2. 完善政府购买服务合同管理，加强成本控制与预算约束

建议在服务合同中明确服务质量标准、验收依据及违约责任，细化可量化的履约要求，减少因认知差异引发的履约争议，确保甲方验收有据可依。同时强化活动类项目的成本管控，优化预算支出结构，控制启动式、闭幕式等环节的费用占比，将更多资源投向直接惠及家庭和儿童的服务内容，提高财政资金使用效益。

3. 建立项目成效总结与满意度调查长效机制

建议开展项目整体效益评估，系统分析年度工作增量及效益较以往年度的提升情况，识别短板与改进方向，为后续工作精准调整提供数据支撑。同时规范满意度调查工作，科学设计调查问卷，合理确定样本量并形成整体性满意度分析报告，确保调查结果具有代表性和参考价值，切实服务于项目优化决策。

七、其他需要说明的问题

（一）评价工作依据

评价工作组以项目单位提供的评价材料为基础，通过入户调研、现场沟通等方式核实评价材料完整性、真实性，邀请专家组成评价专家组对项目材料进行综合分析和专业评价，在此基础上形成专家组评价意见，完成项目绩效评价报告。