

北京市妇女联合会

2025 年度部门整体绩效评价报告

2026 年 5 月

目 录

一、部门概况	1
(一) 机构设置及职责工作任务情况	1
(二) 部门整体绩效目标设立情况	3
二、当年预算执行情况	5
三、整体绩效目标实现情况	5
(一) 产出完成情况分析	5
(二) 效果实现情况分析	9
四、预算管理情况分析	9
(一) 财务管理	10
(二) 资产管理	12
(三) 绩效管理	12
(四) 结转结余率	13
(五) 部门预决算差异率	14
五、总体评价结论	14
(一) 评价得分情况	14
(二) 存在的问题及原因分析	14
六、措施建议	16
七、附件	17

北京市妇女联合会

2025 年度部门整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

1.部门机构设置

北京市妇女联合会（以下简称“市妇联”）是中共北京市委领导下的北京市各族各界妇女的群众团体组织，是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带。

市妇联机关设办公室、组织部、宣传部、联络部、基层组织建设部、妇女发展部、权益部、家庭儿童部、社会工作部 9 个部室和机关党委（党建工作部），北京市妇女儿童工作委员会办公室设在市妇联；市妇联所属事业单位共 4 个，包括北京市妇女发展研究中心、北京市妇女儿童服务中心、北京市妇女国际交流中心与北京市妇女干部学校。

2.部门职能

根据《北京市妇女联合会机关主要职责内设机构和人员编制方案》及《北京市妇女联合会 2025 年度部门决算分析报告》中内容分析，市妇联的基本职能是代表和维护妇女权益，促进男女平等。具体职责为：

（1）坚持正确的政治方向，团结教育首都各族各界妇女以及各类妇女组织贯彻执行国家有关方针、政策、法律、法规及本市的有关规定，同党中央在思想上、政治上、行动上保持高度一致。

(2) 紧密围绕市委和市政府的中心任务开展工作，团结、动员全市妇女群众投身改革开放和首都的两个文明建设，积极促进首都经济发展和社会进步。

(3) 宣传马克思主义妇女观和男女平等的思想、教育、引导妇女树立正确的世界观、人生观、价值观，弘扬“自尊、自信、自立、自强”精神，积极开展对妇女的教育培训，弘扬和践行社会主义核心价值观。

(4) 代表妇女参与国家和社会事务的民主管理和民主监督；关注并加强研究涉及妇女切身利益的热点、难点问题，及时向市委和市政府反映社情民意，提出对策建议；参与研究制定有关妇女儿童的法律、法规和政策。

(5) 坚持为妇女儿童服务、为基层服务，加强与社会各界的联系，协调推动全社会为妇女儿童办实事。

(6) 负责指导市妇联机关所属事业单位及女性团体的工作。

(7) 指导各区妇联依据《中华全国妇女联合会章程》和妇女代表大会的任务，开展妇女儿童工作；联系团体会员并给予工作指导。

(8) 加强同香港、澳门特别行政区，台湾及海外侨胞妇女的联谊；拓展同世界各国妇女和妇女组织的友好交往，增进了解和友谊，开展国际合作。

(9) 承担北京市妇女儿童工作委员会的日常工作。

(10) 研究提出全市妇女组织参与社会建设的规划、计划和政策、文件；统筹协调妇联系统“枢纽型”社会组织建设；负责妇女儿童类社会组织业务审查和日常联系、服务和管理的工作；协调指导各区、各有关单位开展妇女社会组织组建工作。

(11) 组织指导推动和谐家庭创建活动 and 家庭文化建设等工作，指导各级妇联配合有关方面开展家庭教育

活动；参与研究拟定有关儿童保护方面的法律法规和政策，协助推动儿童发展规划实施；组织指导各级妇联开展有益于儿童身心健康的活动，宣传儿童优先理念。

（12）承办市委、市政府交办的其他事项。

3.2025 年重点工作任务

按照市委常委会会议指示要求，对标市委十三届五次、六次全会和全国妇联十三届二次执委会议精神，以及市委和全国妇联领导在市十五次妇代会上的讲话要求，市妇联科学谋定、系统制定 2025 年工作计划。

2025 年，市妇联立足首都城市战略定位，聚焦引领、服务、联系主责主业，以首善标准推进各项工作，团结凝聚广大妇女为新时代首都高质量发展贡献巾帼力量。一是强化思想政治引领，实施巾帼心向党引领行动，依托“首都巾帼最美”宣讲品牌开展学习宣讲，选树妇女先进典型，构建全媒体传播矩阵，防范化解涉妇女领域风险，引领妇女听党话、跟党走。二是服务首都发展大局，深化科技创新、就业创业、乡村振兴巾帼行动，办好中关村论坛全球科技女性创新论坛，拓展妇女统战联谊与对外交流，助力首都改革发展。三是深耕家庭家教家风建设，常态化选树“首都最美家庭”，完善家庭教育服务体系，持续打造“新蕊计划”品牌，开展青年交友联谊、集体婚礼等活动，推动家风融入基层治理。四是做实维权关爱服务，推进“十五五”妇儿发展规划实施督导，落实妇女权益维护五项机制，提升 12338 维权效能，推进儿童友好城市建设，办好爱心妈妈结对、春蕾计划等民生实事。五是深化妇联改革创新，推进“三新”领域妇联组织全覆盖，升级网上妇联建设，强化机关党建与干部队伍建设，增强妇联组织政治性、先进性、群众性。

（二）部门整体绩效目标设立情况

市妇联依据 2025 年的工作任务设立绩效目标，制定了《北京市妇女联合会 2025 年度部门整体支出绩效目标申报表》，明确了部门总体绩效目标为：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大、二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记对北京一系列重要讲话精神以及关于妇女和妇女工作、妇联改革、家庭家教家风建设重要论述精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持以新时代首都发展为统领，围绕中心、服务大局，强化引领服务联系，以首善标准推进首都高质量发展发挥半边天作用。一是团结引领广大妇女更加坚定听党话跟党走。二是以“巾帼心向党 建功新时代”为主题，团结带领广大妇女在新时代首都发展中发挥“半边天”作用。三是以践行社会主义核心价值观为统领，在更高水平上加强家庭家教家风建设。常态化开展寻找“首都最美家庭”活动，引领广大妇女并带动家庭参与家庭文明建设。四是以做深做实维权关爱服务为抓手，切实把维权工作做在平常、抓在经常、落到基层。落实好党政主导的妇女权益维护五项机制，重点做好发现报告、联防联控、关爱服务、社会关切回应以及工作监督，坚决守牢涉妇女儿童领域政治安全底线。五是以深化妇联改革和建设为目标，不断增强妇联工作和妇联组织政治性先进性群众性。

二、当年预算执行情况

2025 年市妇联全年预算数为 9,406.770241 万元，其中，基本支出预算数 6,250.643334 万元，占比 66.45%；项目支出预算数 3,156.126907 万元，占比 33.55%，无其他支出预算内容。全年支出决算数 9,077.638695 万元，其中，基本支出 5,977.009837 万元，占比 65.84%；项目支出 3,100.628858 万元，占比 34.16%。预算执行率为 96.50%。

市妇联根据主要职责、主要工作任务等编制 2025 年预算，预算编制程序规范、合规。整体预算执行良好，

较好地发挥了财政资金的使用效益。

三、整体绩效目标实现情况

（一）产出完成情况分析

市妇联在 2025 年坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作的重要论述，切实履行引领服务联系职能，全面落实进一步深化妇联改革各项任务。

1.产出数量

妇女宣传思想政治引领方面。2025 年，宣传部以“跟党奋进新征程，巾帼建功新时代”为主题，强化思想政治引领，组织妇女体育文化活动场数共 9 场，分别为北京市三八红旗表彰评选、举办首都巾帼风采展示暨表彰活动、召开纪念“三八”妇女节座谈会、发布公交站台海报、发布三八祝福海报、参加巾帼大学习大宣讲全网接力活动、组织抗日战争纪念馆参观展览、开展巾帼心向党共铸强军梦宣讲活动、参加烈士纪念日献花篮活动；通过人民日报、新华社、中国妇女报、北京日报、北京广播电视台等主流媒体、社会媒体、北京女性新媒体平台等渠道，完成新闻宣传报道 403 条。

家庭文明建设方面。一是开展爱心妈妈关爱服务工作督导支持工作。邀请各区相关负责人、爱心妈妈相关负责人、爱心妈妈代表等进行面对面交流，了解、梳理各区工作推进情况，挖掘各区亮点与潜在问题，针对发现的问题，提供一对一指导，提升其关爱帮扶服务质量，开拓各区结对关爱工作思路，为爱心妈妈及关爱工作人员提供实践范例，促进儿童关爱服务工作高质量发展；二是拍摄家庭教育微视频 8 期；三是开展心理健康家庭教育专项服务。选择丰台区、顺义区、西城区三个试点区，面向基层，分别招募由妇联干部、专职社工、骨

千志愿者等组成的基层家庭教育指导志愿者队伍，每个区开展为期 2 天的线下参与式集训，帮助基层家庭教育指导志愿者队伍提升对儿童心理及其发展规律的认识、掌握科学的家庭教养方式、增强自我调节能力，提升心理健康指导能力，进而在基层社区面向广大家庭开展科学、适宜的家庭教育实践，为儿童营造良好的家庭环境，助力儿童身心健康成长。

妇女维权及市妇儿规划实施督导方面。一是宣传儿童友好城市。主要工作内容包括：征集儿童友好空间和儿童观察团案例，搭建儿童友好案例电脑端+手机端展示厅，编印《儿童友好空间优秀案例集》《儿童观察团优秀案例集》和《北京市儿童友好社区建设指引》，制作儿童友好宣传片、宣传海报和儿童友好案例短视频，举办线下成果发布展示活动，联动高德地图、微博党委等社会力量上线儿童友好地图、启动“V 观儿童友好之城”活动，制作案例立屏展架 20 个展览 1 个月，利用城市大屏、重点站区宣传屏宣传儿童友好理念，实施“点亮儿童未来行动”；二是开展法治宣传活动。通过开展巾帼维权送法到家以案释法活动、北京市婚姻家庭纠纷人民调解岗位大比武、《共建风清气正网络空间 护航妇女儿童全面发展》倡议书、“12·4”国家宪法日“以法守护：她权益，幼未来，老安康”案例文化宣讲活动、“法护芳华 妳我同行”主题活动等法治宣传活动 53 场，覆盖人数达到 12.945 万人次；三是北京市婚姻家庭纠纷调解工作站综合开展现场接待，电话咨询、线上咨询平台工作，指导全市共调解婚姻家庭类矛盾纠纷 21751 件；四是制定形成“十五五”妇女儿童规划（征求意见稿）。

基层组织建设与服务方面。基层组织建设部 2025 年面向“三新”领域妇女群众，开展“三新”领域关心关爱活动共 2 场，分别为“巾帼展风采·铿锵绽芳华”2025 年“三新”领域群体女性三八节专场活动、“温暖活动联三新”系列文化之旅活动。

妇女与家庭国际交流活动方面。通过开展 2025 巾帼科技大讲堂——航空航天领域项目、2025 全球数字经济大会第二届中国数字经济“她力量”论坛项目、2025 第 28 届京台科技论坛女性发展分享会项目等项目工作，与女性团体会员、高校妇联、港澳台妇女组织等各类妇女组织开展交流活动，交流数量达到 23 个。

2.产出质量

市妇联较为重视妇女权益保障法治建设工作，持续推进妇女权益保障法治化、规范化建设。2025 年，市妇联计划结合上位文件及相关政策导向，有序推进北京市妇女权益保障法实施办法修改工作，在各项内容成熟完备、通过规范性审核、达到正式印发标准后发布实施，进一步健全北京市妇女权益保障制度体系，细化权益保障举措，为维护广大妇女合法权益、推动性别平等提供法治支撑。但在 2025 年度实际工作推进过程中，该实施办法修改文本未能完成最终定稿及印发，制度成果未能落地转化，无法为后续相关政策细化、专项制度出台、权益保障实践优化提供有力的法规参考与制度依据。

3.产出进度

市妇联宣传部紧扣思想政治引领工作主线，立足妇联宣传思想工作职责定位，扎实开展各类主题宣传教育活动，切实凝聚广大妇女思想共识、弘扬巾帼正能量，筑牢妇女群众思想根基。2025 年 3 月，为进一步彰显女性力量、弘扬巾帼精神，市妇联宣传部紧扣“三八”国际妇女节重要时间节点，统筹策划实施系列主题宣传活动，顺利完成市妇联“跟党奋进新征程巾帼建功新时代”“公交站台三八海报发布”、制播“她们，做最美的自己”公益宣传片等三八宣传活动，通过线下公交站台海报展示、线上宣传推送相结合的方式，全方位、多维度展现新时代女性的责任担当以及昂扬向上、奋发有为的精神风貌，持续强化对广大妇女群众的思想政治引领。

4.产出成本

2025 年，市妇联年初预算金额为 8,848.919201 万元，年中经预算调整，全年预算金额为 9,406.770241 万元，截至 2025 年 12 月底，市妇联部门整体支出金额为 9,077.638695 万元，预算执行率为 96.50%。部门整体支出控制在预算批复范围内。

（二）效果实现情况分析

1.社会效益

市妇联宣传部立足职能定位，系统化推进宣传工作，依托多元渠道开展宣传活动，深入挖掘、广泛宣传优秀女性典型的先进事迹、奋斗故事、精神品质等，累计覆盖群众达 155.97 万人次，有效凝聚社会共识，强化思想引领，广泛传播正向价值理念。

2.可持续性影响

通过项目的实施，市妇联联络部在 2025 年建立了女注册会计师妇委会与女资产评估师妇委会，进一步拓宽妇联组织联系服务各界妇女的渠道，在一定程度上扩大了妇联组织在各界妇女群体中的联系服务覆盖面。

3.服务对象满意度

市妇联联络部 2025 年聚焦妇女交流交往和统战联谊工作，统筹实施相关项目 7 项，分别为 2025 澳生京家——“铭史踏春”项目、2025 巾帼科技大讲堂——航空航天领域项目、2025 全球数字经济大会第二届中国数字经济“她力量”论坛项目、巾帼青年科技协同创新前沿交叉学术交流活动暨 2025 巾帼科技领航计划启动式项目、2025 “童心绘梦——我和我的美好城市”第四届京港澳台少年儿童绘画交流活动（北京站）成果发布暨作品展

活动项目、2025 第 28 届京台科技论坛女性发展分享会项目、2025 北京新的社会阶层女性“尚新阶”品牌项目。各项目实施后均开展了服务对象满意度调查，经统计，7 个项目的平均满意度为 98.77%。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性

市妇联按照相关法律制度与绩效管理要求，建立健全全覆盖、全流程、闭环式财务管理制度体系。市妇联围绕财务管理核心环节，制定出台《北京市妇女联合会财务管理办法》《北京市妇女联合会预算管理办法》《北京市妇女联合会经费支出管理办法》《北京市妇女联合会合同管理办法》等多项制度，统一纳入内部控制管理工作制度体系，实现预算编制、资金使用、经费审批、政府采购、合同管理、支出管控等财务全流程制度化覆盖；此外，市妇联以内部控制建设为抓手，形成权责清晰、流程规范、监督到位的财务管理运行机制，确保资金使用安全高效、合规有序；在日常工作中，市妇联严格落实各项财务管理制度，坚持依规办事，切实提升财务管理规范化、精细化水平，为部门履职和项目实施提供坚实的财务保障。

2. 资金使用合规性和安全性

市妇联严格遵守国家财经法律法规及市级财务管理制度，资金使用坚持依法理财、规范用权，资金使用全程合规有序，经费支出严格履行审批程序，依据财务管理制度完成审核、支付，无挤占、挪用、截留等违规情况。严格执行政府采购、合同管理、经费支出等内控制度，强化事前审核、事中管控、事后监督，全面防范财务风险。

市妇联以内控体系为抓手，强化预算执行、资金拨付、支出审核、监督检查等关键环节的风险防控，从源头防范财务风险。依托健全的财务管理制度，加强对资金运行全过程监督，确保资金拨付及时、使用安全、流向清晰、可查可控，有效保障财政资金安全完整，切实维护财政资金安全和使用效益。

3.会计基础信息完善性

市妇联严格遵循会计准则和财务制度，对各项经费收支、预算执行、资金往来等业务进行及时、准确的会计处理，确保会计信息如实反映单位财务状况和资金使用情况；会计凭证、财务报表、合同文件、支付凭证等各类会计档案资料齐全规范，整理有序、归档及时、保管安全，实现财务业务全流程留痕、可查可核；市妇联坚持依法依规记账、算账、报账，财务数据真实有效，预决算编制、绩效监控、资金支付等基础信息完整统一，为预算管理、资金管控、绩效评价和决策管理提供了坚实可靠的会计信息支撑。

（二）资产管理

为规范和加强市妇联国有资产管理，维护资产的安全完整，提高资产使用效益，保证市妇联履职工作需要，市妇联根据相关文件规定，结合工作实际，制定《北京市妇女联合会国有资产管理办法》，对市妇联本级国有资产的配置、使用、处置等进行管理。市妇联按照工作履职需要合理配置资产，建立资产台账，加强资产日常使用管理。

（三）绩效管理

市妇联深入贯彻《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》，落实市财政局对预算绩效管理的具体规章制度，开展 2025 年度全过程预算绩效管理工作。

1.深化全过程预算绩效管理

一是强化绩效目标管理。按照市财政局要求，2024年，市妇联组织本级及事业单位填报了2025年年初申报项目支出预算绩效目标，确保绩效目标与项目内容、部门职责高度关联，绩效指标设置较为科学合理，为预算执行和绩效评价奠定基础。

二是提升事中绩效运行监控水平。通过开展项目支出绩效运行监控，对2025年度项目的绩效完成情况、资金执行情况进行自评，针对出现偏差的指标进行原因分析，并提出下一步改进措施，保障项目总体实施方向不发生偏离，督促部门、事业单位按计划完成预期绩效；针对实施内容发生变动的项目，结合实际情况调整绩效目标表，保障绩效目标与项目实际相匹配。

三是深化预算绩效评价。成立绩效评价工作小组，通过部门自评、重点项目评价两种方式，对2024年度项目支出绩效进行考核，归集各项目绩效佐证资料，检查绩效自评表填报完整性、合规性。重点评价方面，选取“妇女维权经费”项目开展重点项目评价，对项目的决策合理性、过程有效性、产出及效益的充分性进行论证，发现预算及项目管理中存在的问题，提高资金投入效益。

2.开展成本预算绩效分析

2025年，市妇联对“首都女性终身学习平台”项目开展成本预算绩效分析，对照项目实施内容、成本构成、成本影响因素等，全面评估投入产出匹配度与资金使用效益，为优化项目预算安排、提升资金使用效能提供科学依据。

（四）结转结余率

2025 年末结转结余 329.131546 万元，占全年支出预算金额 9,406.770241 万元的 3.50%，较上年结转结余率 4.06%有所下降。

（五）部门预决算差异率

2025 年市妇联年初预算数 8,848.919201 万元，支出全年决算数为 9,077.638695 万元，预决算差额 228.719494 万元，部门预决算差异率为 2.58%，对比 2024 年预决算差异率 5.54%有所下降。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

本次部门整体绩效评价通过资料分析、专家评价等多种方式开展了全面、系统、客观的分析评价，最终得分为 90.60 分，综合评价等级为“优”。其中：当年预算执行情况 19.30 分，整体绩效目标实现情况 53.30 分，预算管理情况 18.00 分，具体评分见《北京市妇女联合会 2025 年部门整体绩效评价指标体系评分表》。

（二）存在的问题及原因分析

1.绩效指标设置合理性不足

一是绩效指标设置不够完整。2025 年，市妇联重点工作任务共分为五大方向，分别为妇女宣传思想政治引领、妇女统战联谊及国际交流活动工作、家庭文明建设、妇女维权及市妇儿规划实施督导、基层组织建设与服务，但未对每类项目分别设置完整的产出数量、质量、时效、成本、效益及满意度等系统性绩效指标，难以衡量各类项目实施成效与综合效益。二是绩效指标设置与实际工作匹配度不足。部分指标设置未紧密结合 2025 年实际工作计划，存在指标内容与年度工作任务不一致的问题，如，家庭文明建设类工作任务中设置的数量指标

“北京电视台《最美我的家》视频” “寻找‘首都最美家庭’线下活动次数” “寻找‘首都最美家庭’数量”，均不属于 2025 年度工作内容，指标设置缺乏针对性和合理性。

2. 实施方案不够完善

部分项目实施方案编制不够规范、内容完整性不足，影响项目实施管控与闭环管理。如，区域合作和创业就业项目实施方案，虽然明确了项目实施必要性、实施内容及时间安排、组织机构保障及人员分工、项目管理机制等内容，但未对项目整体及各子项目的资金安排，乡村振兴巾帼行动、就业创业促进行动、巾帼家政服务等各项工作的开展方式、委托工作验收程序及标准等进行明确，难以对项目实施全过程形成有效指导，也不利于项目过程监管、质量把控。

3. 资产管理基础性工作有待加强

固定资产管理基础工作不够扎实，资产台账信息完整性不足。根据市妇联提交的固定资产盘点表，部分资产信息填报不完整、不规范，存在关键信息缺失问题。如，资产编号为 TY2021000209 台式机的资产原值、取得日期、资产状态等核心信息未完整填报，台账记录不够详实，影响资产动态管理、价值核算与资产安全管控，不利于国有资产精细化管理。

4. 绩效资料归集有待提升

市妇联高度重视绩效管理工作，按照市财政相关要求有序开展绩效监控、绩效评价、绩效自评各项工作，绩效管理基础流程落实到位，但在部门绩效资料归集整理方面仍需进一步提升。如，针对可持续影响指标“扩大妇联组织在各界妇女群体中的联系服务覆盖面”，市妇联联络部 2025 年组建女注册会计师妇委会和女资产评

估师妇委会，有效延伸了妇联组织服务触角，进一步密切了与行业妇女群体的联系。但由于未系统归集统计各界妇女群体联系服务覆盖相关数据，难以对该项工作覆盖面拓展成效进行精准量化评估。

六、措施建议

1.优化绩效指标体系，提升指标科学性与匹配度

建议市妇联进一步完善部门绩效指标体系，强化指标完整性、针对性与实操性。一是健全系统性指标框架，围绕每个类型的项目工作，合理设置产出数量、质量、时效、成本、效益、满意度等维度指标，构建全覆盖、可量化、可考核的指标体系，精准衡量各类项目实施成效与综合价值。二是强化绩效指标与工作契合度，依据年度工作计划、核心任务及重点举措设置绩效指标，剔除与年度工作无关的无效指标，确保绩效指标设置内容和工作任务匹配、目标值科学合理、可落地，切实发挥绩效指标对工作开展的导向、约束与评价作用。

2.完善项目实施方案，强化全流程管控

建议进一步规范项目实施方案编制，强化全流程闭环管控。一是细化方案编制内容，项目实施方案需完整涵盖实施背景、目标任务、实施内容、时间节点、组织保障、采购管理机制、验收标准及程序、风险防控措施等关键要素，确保方案内容全面、要素齐全、权责清晰。二是强化方案审核把关，保障方案合规性、实操性与可控性，为项目规范实施、质量管控、风险防范提供坚实依据。

3.加强资产管理基础，规范台账信息管理

建议市妇联进一步规范固定资产管理，补齐台账的关键信息，提升资产管理精细化水平。完善资产台账信息，全面梳理现有固定资产，补全购置日期、资产原值、资产状态等核心基础信息，确保台账记录真实、准确、

完整，做到账实相符、信息可追溯，强化台账动态维护，夯实国有资产管理基础。

4.强化绩效资料归集，完善成效量化支撑

建议全面梳理妇联组织联系服务各界妇女群体的基础底数、新增覆盖范围等关键数据，建立台账动态更新，确保数据可追溯、可对比；同时，完善效益指标的佐证材料归集，结合项目单位实际开展的工作，规范收集整理工作开展、成效提升的佐证资料，精准量化工作成效，为绩效评价提供完整、详实的数据支撑。