

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000022T000000430504-首都女性终身学习平台						
主管部门		北京市妇女联合会		实施单位			北京市妇女发展研究中	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	90.42	85.82	85.62512	10	99.77%	9.98
		其中：当年财政拨款	90.42	85.82	85.62512	——	——	——
		上年结转资金				——		——
		其他资金				——		——
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	一是网站系统运维服务。 二是课程开发和宣传推广。			1. 网站系统运维服务。合同期内，实施单位保障了平台网页版和微信公众号的正常运转；完成了信息化系统、网站系统的漏洞的修复和加固； 2. 课程开发和宣传推广。全年共计更新资讯2540条。微信服务号按照每周发布推文，全年52周共计253条，全年视频上传发布视频161个。策划并制作各类宣传宣讲视频课程。完成直播课程8场、录播课程12场，短视频剪辑62节、精编短视频课程62节。原创或二次创作短视频26个。加强宣传推广，共有12条新媒体产品点击量达到1万+。				
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标 (55分)	数量指标 (11分)	11	10.90	偏差原因分析：属于跨年项目，指标设定时未考虑到结合两个年度完成量进行分配。 改进措施：按照项目进度，合理分配两个年度之间任务完成量。			
		质量指标 (32分)	32	32.00				

续上页	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	续上页	分)						
		时效指标 (12分)	12	12.00	偏差原因分析：属于跨年项目，指标设定时未考虑到两个子项目验收时间按实际操作时是不一致的，导致尾款拨付滞后。 改进措施：科学设定尾款支付时间。			
	成本指标 (5分)	经济成本指标 (5分)	5	5.00				
续上页	效益指标	社会效益指标 (20分)	20	20.00				
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10	10.00				
总分						100	99.88	——