

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000022T000000433380-首都妇女与家庭国际交流系列活动						
主管部门		北京市妇女联合会		实施单位		北京市妇女国际交流中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	93.9956	93.9956	93.9356	10	99.94%	9.99
		其中:当年财政拨款	93.9956	93.9956	93.9356	——	——	——
		上年结转资金				——		——
		其他资金				——		——
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为贯彻落实党的二十届三中全会深入推进中国特色大国外交的重要指示精神,充分发挥妇联组织在促进民心相通事业中的独特作用,把握2025全球妇女峰会等重要节点,助力北京国际交往中心和国际科技创新中心建设,中心将深入开展首都妇女与家庭国际交流品牌活动:一是搭建首都中外家庭建设平台,举办家庭主题的国际交往活动,促进首都中外家庭的互动共融,从民心相通的角度推动联合国可持续发展目标的实现;二是搭建首都中外女性发展平台,通过举办科技、文化主题的国际活动,落实党的二十届三中全会关于创新人才培养要求,鼓励女性参与科技创新及文化交流;三是搭建北京妇女国际传播平台,通过海内外宣传平台积极讲好北京女性故事,展示首都妇女事业发展成果。			中心紧扣2025年全球妇女峰会举办契机,扎实开展2025年首都妇女与家庭国际交流品牌活动。持续举办首都中外家庭共度国际家庭日,以首都妇女儿童事业发展基地为抓手,通过家庭主题的国际交往活动推动驻京使领馆使节家庭、首都中外家庭互动互融;以科技创新赋能妇女事业高质量发展,举办2025年女性创新创业沙龙,引领了广大妇女积极投身数字科技创新创业;助力落实《科技创新巾帼行动—北京行动》,开展了“女生创未来”培育计划,拓展国际视野,赋能女性青少年全面发展;创新开展“北京女性和她的全球朋友们”国际传播项目、“她的北京”国际传播项目,抓住峰会在京举办的独特性讲好北京及北京女性故事,展示了首都妇女事业发展成果,促进民心相通。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出 指标 (52分)	数量指标 (27分)	27	26.10	偏差原因分析:为把握2025年全球妇女峰会节点,实际工作中对国际传播项目进行了创新,增加了视频拍摄数量。 改进措施:下一年将根据项目情况,合理设置年初指标值。			
		质量指标 (15分)	15	15.00				
		时效指标 (10分)	10	10.00				
	成本指	经济成本指标	8	7.28	偏差原因分析:年初指标值预计保守,导致实际完成值与年初指标值存在偏差。			

	目标 (8分)	(8分)			改进措施：下一年将根据实际情况，合理设置年初指标值。
	效益指标 (20分)	社会效益指标 (20分)	20	18.20	偏差原因及分析：在实际工作中对国际传播项目进行了创新，增加了视频拍摄数量，外网平台实际点击量较高，导致实际完成值远高于年初指标值。 改进措施：下一年将根据项目情况，合理预估点击量，科学设置年初指标值。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	10	10.00	
总分			100	96.57	——