

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000022T000000430792-家庭成长服务项目						
主管部门		北京市妇女联合会		实施单位		北京市妇女儿童服务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	100.00	100.00	99.9916	10	99.99%	10.00
		其中:当年财政拨款	100.00	100.00	99.9916	——	——	——
		上年结转资金				——		——
		其他资金				——		——
年度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况				
	2025年,北京市妇女儿童服务中心聚焦家庭建设,以解决青年婚恋问题为突破口,丰富婚恋交友平台,开展交友联谊、集体婚礼等活动,培育新型婚育文化。在家庭教育指导方面进行有益探索,开展家庭教育咨询、沙龙及家庭关系赋能成长服务,推动全社会形成“家校社医”协同育人的共识。			一是扎实开展系列青年交友联谊活动,搭建青年沟通交流的公益社交平台;举办富有仪式感的中式集体婚礼,弘扬文明健康的新时代婚恋观;推出媒体直播专题节目,扩大文明婚恋新风的宣传覆盖面。二是持续做实做强家庭教育指导服务,面向广大家庭提供家庭教育一对一咨询服务,回应家庭的现实困惑;组织家庭教育主题沙龙活动,助力构建和谐健康的家庭关系。				
绩效 指 标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施			
	产出 指 标 (45分)	数量指标	20	19.00	偏差原因分析:活动实际开展场次根据群众需求和参与热度进行了动态调整,服务供给规模较年初计划有所增加。 改进措施:更加科学合理地设定年初指标值。			
		质量指标	10	10.00				
		时效指标	15	14.60	偏差原因分析:部分经费支出根据项目整体工作进度安排,于年度内完成支付。 改进措施:加强项目进度与经费支出节奏的统筹协调,确保各项支出按计划有序推进。			
	成本 指 标 (15分)	经济成本指标	15	15.00				
	效益 指 标 (20分)	社会效益指标	20	20.00				
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	10	10.00				
总分			100	98.60	——			