

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		11000022T000000421761-妇女宣传思想政治引领						
主管部门		北京市妇女联合会		实施单位		北京市妇女联合会(本级)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	286.40	286.40	286.3996	10	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	286.40	286.40	286.3996	——	——	——
		上年结转资金				——		——
		其他资金				——		——
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2025年,该项目坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习宣传贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神,学习贯彻习近平文化思想,落实中国妇女十三大部署和市第十五次妇代会目标任务,以“跟党奋进新征程 巾帼建功新时代”为主题,以进一步全面深化改革为动力,加强妇女思想政治引领,深化网上妇联建设,广泛开展群众性主题宣传教育活动,多层面拓宽线上、线下宣传途径,持续巩固壮大主流思想舆论,为推进新时代北京妇女事业发展提供坚强思想保证。			2025年,该项目以学习宣传贯彻党的二十大和历次全会精神,以“跟党奋进新征程 巾帼建功新时代”为主题,强化思想政治引领,通过人民日报、新华社、中国妇女报、北京日报、北京广播电视台等主流媒体、社交媒体、北京女性新媒体平台等渠道,完成宣传报道400余条;举办首都巾帼风采展示暨表彰活动、召开纪念“三八”妇女节座谈会、发布《她们做最美的自己》公益宣传片、发布公交站台海报、发布三八祝福海报、参加巾帼大学习大宣讲全网接力活动、组织抗日战争纪念馆参观展览、开展巾帼心向党共铸强军梦宣讲活动、参加烈士纪念日献花篮活动等9场;新媒体平台发布超520次,其中微信微博近2600条,资讯平台等5300余条,总浏览量达2.4亿,为推进新时代北京妇女事业发展提供了坚强思想保证。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施			
	产出 指标 (40分)	数量指标 (19分)	19	19.00				
		质量指标 (7分)	7	7.00				
		时效指标 (14分)	14	12.25	偏差原因分析:市妇联公交站台三八海报发布活动验收时间为4月1日,未在三月完成验收; 改进措施:充分考虑项目验收时间,合理设置指标值。			
	成本 指标 (20分)	经济成本指标 (20分)	20	20.00				
	效益 指标 (20分)	社会效益指标 (20分)	20	20.00				
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	10	10.00				

	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
总分			100	98.25	——