

# 中共北京市委前线杂志社 2025 年度 部门整体支出绩效评价报告

中共北京市委前线杂志社

## 目 录

|                        |   |
|------------------------|---|
| 一、部门情况 .....           | 1 |
| （一）机构设置及职责工作任务情况 ..... | 1 |
| （二）部门整体绩效目标设立情况 .....  | 1 |
| 二、当年预算执行情况 .....       | 2 |
| 三、整体绩效目标实现情况 .....     | 2 |
| （一）产出完成情况分析 .....      | 2 |
| （二）效果实现情况分析 .....      | 3 |
| 四、预算管理情况分析 .....       | 4 |
| 五、总体评价结论 .....         | 6 |
| （一）评价得分情况 .....        | 6 |
| （二）存在的问题及原因分析 .....    | 6 |
| 六、措施建议 .....           | 6 |

# 中共北京市委前线杂志社

## 2025 年度部门整体绩效评价报告

### 一、部门情况

#### （一）机构设置及职责工作任务情况

##### 1. 机构设置情况

中共北京市委前线杂志社（以下简称“前线杂志社”），是市委直属的相当于正局级事业单位，内设 12 个机构和机关党委。

##### 2. 职责工作任务情况

前线杂志社负责编辑出版《前线》《北京支部生活》《大学生》杂志，开展新媒体宣传等。

#### （二）部门整体绩效目标设立情况

##### 1. 总体目标的设定情况

2025 年是“十四五”规划收官之年，前线杂志社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记对北京重要讲话精神。坚持稳中求进、守正创新，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务。坚持政治家办刊，积极顺应主流媒体系统性变革，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，为新时代首都发展提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件，不断开创党刊工作新局面，打造“理论宣传战线的一面旗帜”。

##### 2. 具体目标的设定情况

为考核绩效目标实现情况，前线杂志社结合杂志刊物出版发行、

“北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心前线杂志社研究基地”课题、电子出版物出版、新媒体运营、信息化系统运行维护、后勤保障服务等重点工作内容，设置了 2025 年度部门整体支出绩效指标，包含数量指标、质量指标、时效指标、社会效益指标、可持续影响指标和服务对象满意度指标。

## 二、当年预算执行情况

2025 年，前线杂志社部门预算支出 7,296.98 万元，其中基本支出 4,989.24 万元；项目支出 2,307.74 万元。

截至 2025 年 12 月 31 日，部门决算实际支出 6,917.26 万元，预算执行率为 94.80%。其中，基本支出 4,768.55 万元，预算执行率为 95.58%；项目支出 2,144.43 万元，预算执行率为 92.92%。经营支出 4.28 万元。

## 三、整体绩效目标实现情况

### （一）产出完成情况分析

#### 1. 产出数量

前线杂志社积极落实部门年度重点工作，各项产出指标按计划完成，全年完成《前线》《大学生》《北京支部生活》杂志编辑出版任务，制作完成《党课一小时》专辑，前线客户端、前线网、“中国大学生网”“前线理论圈”微信公众号等平台持续开展内容更新。

#### 2. 产出质量

2025 年，前线杂志社严把质量关，在编辑出版发行刊物过程中，坚持执行“三审三校”制度，细抓审校，核红等关键环节，编校差错率控制在 0.20%以内，部门整体产出质量完成情况良好。

#### 3. 产出进度

2025 年，前线杂志社年度重点工作均按计划要求完成。通过年度各项工作有序推进落实，有效保障了杂志社各项支出的执行进度及产出时效。信息化技术支持保障稳定，如遇系统故障，响应时间均控制在 30 分钟以内，切实保障了杂志社各项工作的顺利开展。

## （二）效果实现情况分析

### 1. 社会效益

2025 年，杂志社围绕学习贯彻党的二十届四中全会精神、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年等重大主题开设专栏，编辑出版增刊。在党报党刊理论版建设质量评估工作中，《前线》杂志排名前列，《前线》《大学生》杂志入选精品期刊排名，多件作品获奖或被权威文摘转载，征订数量稳中有升，发行量保持稳定。

前线融媒体平台始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，全年持续稳定发稿，全网阅读量稳步增长。前线网、前线客户端全面改版升级，实现“七可”（可读、可听、可观、可学、可用、可互动、可分享）。上线“前线头条号”，整合全市宣传资源，提供全面、丰富、及时的资讯信息。改版《党课一小时》，开设“面对面”栏目，打造记者提问引导、专家深度解读、实践负责人案例分享三方对话模式。创新推出北京高校服务新时代首都发展特别报道、《电影中的抗战》系列短视频等融媒体作品，社会影响不断扩大。

### 2. 可持续影响

2025 年，前线杂志社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持“党刊姓党，政治家办刊”，坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，努力朝着打造理论战线

一面旗帜的目标持续发力。在思想引领、理论武装、文化传承、实践探索方面取得积极进展，实现了《前线》有突破、《北京支部生活》有提升、《大学生》有成效的既定目标。

2025 年，办公室等服务保障部门深入学习领会党的二十大和二十届历次全会精神，把服务型模范部室创建与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来，加强制度建设，狠抓资产管理，提升信息管理水平，确保了工作的稳步推进，提高了服务质量保障水平，加强了自身建设。

### **3. 服务对象满意度**

2025 年，“北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心前线杂志社研究基地”认真做好市研究中心课题项目服务管理，推进课题研究和基地建设资助工作，组织课题申报和结项，调研同类研究中心，邀请专家来社召开工作研讨会和座谈会，为基地工作建言献策。研究员队伍进一步壮大，制定完善基地建设经费使用管理细则、科研项目经费使用管理办法，为进一步推进工作打下基础。前线杂志社研究基地获评 2025 年“优秀研究基地”称号。

## **四、预算管理情况分析**

### **（一）财务管理**

#### **1. 财务管理制度健全性**

财务管理方面，前线杂志社制定了《中共北京市委前线杂志社内部控制手册》，包含了预算管理、支出管理、采购管理、合同管理等内部控制规范，明确了经费的申请、使用原则及支出审批手续等内容，财务管理制度较健全。

#### **2. 资金使用合规性和安全性**

前线杂志社能够严格执行《中共北京市委前线杂志社财务管理制度》《中共北京市委前线杂志社支出管理办法》等制度，严格按照各级领导“分工负责、分级审批”原则审批资金支出，审批程序和拨付流程完备，对于超范围、超标准、不符合相关规定的支出不予审批。项目执行过程中，前线杂志社对项目资金进行了单独核算，确保资金专款专用，未发现资金截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。项目资金使用合规、安全。

### **3. 会计基础信息完善性**

前线杂志社会计信息以实际发生的事项为依据进行确认、计量和报告，如实反映符合确认和计量要求的各项会计要素及其他相关信息，会计基础信息真实可靠。

#### **（二）资产管理**

为提高财政资金使用效益，保证国有资产的安全完整，前线杂志社按照相关资产管理办法要求，加强资产管理，定期对账，及时处置财务挂账。定期对固定资产进行盘点，及时登记新购置的固定资产，按规定程序开展报废工作，确保资产管理安全完整，资产配置合理，资产使用和资产处理规范。

#### **（三）绩效管理**

前线杂志社高度重视绩效管理工作，按照绩效管理相关制度要求，编制项目预算、设定绩效目标，开展事前绩效评估、绩效跟踪监控、绩效评价、成本效益分析等工作。不断规范预算绩效管理，建立规范、科学、高效的预算绩效管理体系，提高财政资金使用效益，扎实做好各项绩效管理工作。

2025 年，对所有项目开展绩效自评，实现绩效自评全覆盖，对“杂

志印刷费”项目开展重点项目评价，评价结果为良。在此基础上，开展部门整体绩效评价，并最终形成整体绩效评价报告。

#### **（四）结转结余率**

前线杂志社 2025 年部门结转结余率为 30.54%，高于 2024 年结转结余率（29.17%）。

#### **（五）部门预决算差异率**

2025 年，部门年初预算 7,296.98 万元，年度决算 6,917.26 万元，预决算差异率为 5.20%。

### **五、总体评价结论**

#### **（一）评价得分情况**

本次部门整体绩效评价通过全面、客观的分析，最终得分为 93.41 分，综合评价等级为优。

#### **（二）存在的问题及原因分析**

##### **1. 绩效指标设置精细化程度有待加强**

绩效指标体系针对性不足，部分指标设置偏宏观，未结合核心业务环节细化分解，量化考核标准不够明确，指标的目标引领和刚性约束作用有待加强。

##### **2. 意度调查方式仍待丰富**

受众满意度调查未形成常态化机制，调研方式和覆盖面有限，尚未建立意见收集与整改反馈的闭环工作流程。

### **六、措施建议**

#### **1. 优化完善绩效指标**

立足党刊核心职能，紧扣编审、出版、发行、宣传等业务全流程细化考核内容，提升量化指标占比，减少笼统定性描述，增强绩效考

评的科学性和可操作性。

## **2. 健全受众满意度调研机制**

建立常态化满意度调查机制，拓宽调研渠道，优化调研内容，形成意见收集、整改落实、效果反馈的闭环管理，以受众评价推动办刊质量和服务效能持续提升。