

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		北京天文馆科普品牌影响力提升						
主管部门		北京市科学技术研究院			实施单位	北京天文馆		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	98.7676	98.7676	84.516485	10	85.57%	8.5
		其中：当年财政 拨款	98.7676	98.7676	84.516485	—		—
		上年结转 资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年 度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况			
	完成场馆品牌科普活动建设、流动天文馆科普行、“追星进行时，相约天文馆”系列天文科普直播活动和科学教育甘孜行四大板块天文科普活动内容建设，实现北京天文馆科普品牌影响力提升的效果。				完成了场馆品牌科普活动建设、流动天文馆科普行、“追星进行时，相约天文馆”系列天文科普直播活动和科学教育甘孜行四大板块天文科普活动内容建设，实现北京天文馆科普品牌影响力提升的效果。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标		48	47.60			
		时效指标		12	12			
		成本指标		5	5			
	效益指标	社会效益 指标		20	18.50			
	满意度 指标	服务对象满意度指标		5	5			
总分				100	96.6			