

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		国家自然博物馆品牌教育活动（2025）						
主管部门		北京市科学技术研究院		实施单位	国家自然博物馆			
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	376.93	376.93	361.90	10	96.01%	9.60
		其中：当年财 政拨款	376.93	376.93	361.90	—		—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	整合已有科普资源，优化现有教育活动的内 容、形式，创新一项教育活动，开展博物馆科 普教育活动的品牌化建设，逐步形成理论有 深度，内容有厚度，主题有温度，受众有梯 度，形式有广度，传播有力度，品牌有知名 度、辨识度的系列科普教育活动体系。			项目构建多级纵向培养体系，打造科学的 创新人才拔尖培养模式；将馆藏标本、展览 资源转化为科普课程，形成可复制的活动模 式与课程体系；培养了具备科学素养的公众 群体和专业科普团队，为行业提供可借鉴的 实践范本。推动了科普教育发展力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及 改进措施		
	产出指标	数量指标		38	38			
		质量指标		12	12			
	效益指标	社会效益指标		30	30			
	满意度指标	服务对象满意度标		10	10			
总分				100	99.60			