

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		职业教育学生综合素质提升深化校企合作						
主管部门		北京时尚控股有限责任公司			实施单位	北京市新媒体技师学院 (北京时尚控股有限责任公司党校)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	17.96	17.96	14.25	10	79.35%	7.93
		其中:当年财政拨款	17.96	17.96	14.25	—	79.35%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步深化校企合作，推进学校内涵发展，推动学校与企业在师资培养、专业建设、课程改革等方面深度合作，促进学校教育教学水平整体提升；服务区域经济发展，优化专业结构；聘请行业企业技术人员和高技能人才担任专业教学和技能训练的兼职教师进课堂，指导专业建设、课程开发、课堂教学及技能训练。提高教师专业技能，企业专家将理论与实践相结合带给学生不同的知识。预计企业专家到校384人次，聘请企业兼职教师8人，企业认定合格率达到85%，提高专业与行业关联度，提高教师专业水平，使收益教师满意度达90%及以上。				1. 深化校企合作，进一步加强师资培养、专业建设、课程改革； 2. 通过人才培养模式调研，提升了教师专业教学水平； 3. 聘请企业专家和技术人员走进课堂，将企业实际项目和实际经验带到课堂，学生将理论与实践一并学习，受益匪浅； 4. 完成企业专家到校340人次，聘请企业兼职教师8人，企业认定合格率达到95%，受益教师满意度达到96%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	40	37.70	教学实际上课时间和年初设定时间有差异，未达年初设定指标值，后续设定绩效目标值时会结合实际上课情况综合设定。			
		质量指标	5	5.00				
	成本指标	经济成本指标	20	15.82	实际执行过程中，厉行节约，控制成本，产生预算结余，后续将更加严格测算预算，提升预算准确性。			
	效益指标	社会效益指标	20	20.00				
	满意度指标	服务对象满意度指标	5	5.00				
总分:			100	91.45				