

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		新媒体专业部配电室更新改造工程						
主管部门		北京时尚控股有限责任公司			实施单位	北京市新媒体技师学院 (北京时尚控股有限责任公司党校)		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	91.89	91.89	88.29	10	96.09%	9.61
		其中:当年财政拨款	69.86	69.86	66.29	—	94.89%	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	22.03	22.03	22.00	—	99.88%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过配电室更新改造,改善学院基础设备设施,确保校园用电安全,绿色环保,节能减排,项目建成后可持续使用年限≥5年,受益师生满意度≥95%。				通过配电室设备更新,设备购置数量7件,配电室改造1项,设备安装数量7件,变压器500kVA安装数量1个,按照年初设定计划,改善学院基础设备设施,确保校园用电安全稳定性为优,绿色环保,节能减排,项目验收合格,成本指标未超预算,项目建成后可持续使用年限≥5年,受益师生满意度100%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	25	25.00				
		质量指标	15	15.00				
		时效指标	10	10.00				
	成本指标	经济成本指标	10	10.00				
	效益指标	社会效益指标	5	4.00	社会效益显现需要一定周期,后续设定目标时将合理设定绩效目标值。			
		可持续影响指标	15	11.00	项目完工验收时暂无长期运行数据支撑,无法精准核定设备真实使用周期与长效服务年限,造成可持续影响指标未能达到预设满分标准。后续将持续跟踪设备实际使用寿命、稳定运行成效,动态掌握项目可持续服务能力。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10.00				
总分:			100	94.61				