

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		互联网接入费用党校						
主管部门		北京时尚控股有限责任公司			实施单位	北京市新媒体技师学院 (北京时尚控股有限责任公司党校)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	14.74	14.74	11.88	10	80.58%	8.06
		其中:当年财政拨款	14.74	14.74	11.88	—	80.58%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	互联网专线是我校进行日常教学和办公的重要基础设施，是支持网络考试、网站运行、日常办公的关键。项目完成后，确保网络速度及售后服务符合验收相关标准、按时投入使用，满足我校教学及日常办公的需要。				本互联网专线项目作为我校日常教学、办公的重要基础设施，实际完成情况完全符合项目预期目标，具体如下： 1. 项目实施：该项目按计划启动实施，严格遵循北京市政府采购采购相关规定，通过“北京市政府采购电子卖场”规范开展采购流程，顺利完成供应商选定、合同签订、结算单生成等全部采购环节，采购流程合规、手续齐全。 2. 资金使用：项目实际发生总金额未超过预算金额，严格控制在预算内，资金使用规范、合理，无超支、违规使用等情况。 3. 服务落地：互联网接入服务已全部完成部署并顺利交付，			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
		质量指标	40	40.00				
		时效指标	10	10.00				
	效益指标	社会效益指标	30	30.00				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10.00				
总分:			100	98.06				