

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		多媒体制作应用开发平台及媒资实训教室						
主管部门		北京时尚控股有限责任公司			实施单位	北京市工艺美术技师学院		
项目资金 （万元）			年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值（10 分）	执行率	得分
		年度资金总额：	94.14	94.14	94.11	10	99.96%	10.00
		其中:当年财政拨款	94.14	94.14	94.11	—	99.96%	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总 体目标	预期目标				实际完成情况			
	实训室立足工艺美术类专业教学实际，以培养复合型专业人才为目标。依托实训室开展教学实训，为学生营造贴近产业实际的实训条件，循序渐进夯实理论与应用能力，熟练掌握主流设计软件及实训设备。 配置智能学习终端与专业软件，为相关专业打造优质教学与创作环境，满足工艺美术系学生日常授课、作品创作、毕业创作及第二课堂活动使用需求。				实训室立足于工艺美术等专业的实际教学情况，以培养专业的复合型人才为目标，通过在实训室的教学与实训，可为专业学生提供接近产业环境的实训环境，达到从基础到深入、从原理到应用，掌握当今主流设计与市场需求的软件实训设备。 配置智能学习终端和专业软件，为工艺美术等相关专业的学生提供优质的教学环境和实训创作环境。 可以满足实训基地每年不低于150名工艺美术系学生进行日常上课、作品及毕业创作、第二课堂等使用。			
绩 效 指 标	一级指标		二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标		数量指标		12		12	
			质量指标		8		8	
			时效指标		20		20	
	成本指标		经济成本指标		20		19.99	项目招标公司报价偏差；前期市场考核价格对比更严谨。以后年度将强化前期市场价格调研比对，优化指标值设置，强化指标约束。
	效益指标		社会效益指标		20		16.83	建成投入使用未满一年，排课班级较少。以后年度根据实际情况减少考核周期。
	满意度指标		服务对象满意度指标		10		10	
总分：					100		96.82	