

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		多媒体专业实训设备购置					
主管部门		北京时尚控股有限责任公司			实施单位	北京市工艺美术技师学院	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值（10分）	执行率	得分
	年度资金总额：	93.97	93.97	93.96	10	99.99%	9.90
	其中：当年财政拨款	93.97	93.97	93.96	—	99.99%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	本次购置的实训设备从多媒体制作专业的实际教学情况出发,以培养专业的复合型人才为目标,通过在实训室的教学与实训,可为专业学生提供接近产业环境的实训环境,达到从基础到深入、从原理到应用,掌握当今主流拍摄及影视后期制作的实训设备。			本项目按预期完成多媒体实训设备购置,资金执行率99.99%,设备数量、质量、验收均达标,成本控制在预算内。实施进度略有延后,已按期验收。服务师生、课时使用、技能取证、就业毕业率等超额完成,师生满意度高,有效提升实训教学与人才培养质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		12	12		
		质量指标		12	12		
		时效指标		16	13.86	原因：内部审批环节多、流程周期较长；需求论证文件编制耗时偏久；前期手续衔接不畅,准备不足。措施：简化审批流程,提前沟通对接,缩短办理时限；前置调研与编制,加快公告发布与评审进度；统筹推进前期工作,条件具备即启动实施。	
	成本指标	经济成本指标		20	20		
	效益指标	社会效益指标		17	17		
		可持续影响指标		3	3		
满意度指标	服务对象满意度指标		10	10			
总分：				100	97.76		