

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		新媒体宣传品制作和影视及广播专题节目制作经费						
主管部门		北京市公安局交通管理局			实施单位	北京市公安局交通管理局（本级）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	186.8550	186.8550	184.2545	10	98.6%	9.86
		其中：当年财政拨款	186.8550	186.8550	184.2545	—	98.6%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	首都公安交管宣传工作认真贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要指示要求，导之有力、提升传播正能量的引导力，导之有方、更加重视创新传播方式，导之有效、新媒体要奉献更多的精品力作，要顺应“融媒体”发展大势，不断创新“北京交警”新媒体运营模式、表达方式、传播范式，营造良好舆论环境。				加大新媒体宣传品生产制作投入，推出了一批喜闻乐见、生动活泼、制作精良的新媒体传播内容，紧紧围绕全局中心工作和市民群众所思所盼所需，努力实现了政治效果、法律效果和社会效果的有机统一；与北京电视台合作制作 122“平安花开”特别节目，在多媒体平台播出并取得良好宣传效果；围绕交通出行、知识普及、公益宣传等，与北京交通广播联合制作不同宣传期时间段适用的宣传内容。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分		偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			40	40		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	99.86		