

项目支出绩效自评表 (2025年度)								
项目名称		彩票市场调控资金（特定目标类）						
主管部门		223-北京市福利彩票发行中心			实施单位	223-北京市福利彩票发行中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2,262.481100	3,314.801100	2,411.261100	10	72.74%	7.3
		其中：当年财政拨款	1,617.610000	2,669.930000	1,977.901100			—
		上年结转资金	644.871100	644.871100	433.360000			—
		其他资金						—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.提升彩票销售场所能力方面：为福彩事业可持续发展安全稳定运行提供维护保障，有效提升福彩销售网点整体形象。 2.改善彩票业务设施方面：围绕销售系统运行保障提供数据支持服务，满足销售系统技术服务需要。 3.支持宣传国家彩票公益属性和社会责任方面：树立福彩品牌形象，充分展现福利彩票的公益性，增强社会公众对福利彩票的感知度和认同感。 4.规范彩票市场秩序方面：加强对销售网点的合规销售指导，规范代销者的销售行为，促进市场规范化水平提升，保障销售市场平稳运行。				1.提升彩票销售场所能力方面：主要用于彩票销售场所形象建设和提升、设备购置和维护、业务培训等方面，为开拓销售渠道、增加销售网点提供设备支持，为福彩事业可持续发展安全稳定运行提供了维护保障，进一步普及了福利彩票公益文化理念，增强了福彩品牌辨识度和群众知晓度。 2.改善彩票业务设施方面：主要用于销售系统等业务设施的升级和改造等方面，围绕销售系统运行保障的各类系统功能升级服务、游戏开发部署升级服务、业务相关升级服务、市场营销提供数据支持服务，均较好地完成了绩效目标，满足了销售系统技术服务的需要。 3.支持宣传国家彩票公益属性和社会责任方面：主要用于公益宣传，达到宣传品牌形象、强化品牌记忆的目标，充分展现福利彩票的公益性，增强社会公众对福利彩票的感知度和认同感，进一步提升福彩的公益属性和品牌形象。 4.规范彩票市场秩序方面：主要用于维护彩票市场秩序，加强对销售网点的合规销售指导，实现对全市销售网点基础信息的动态监管，为防控发行销售风险提供支撑，促进了市场规范化水平提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	25.5	20	偏差原因： 实际执行中配合相关工作安排，优化用户体验，针对游戏功能、数据统计、安全防护等方面升级次数高于设定值。 改进措施：后续将加强部门沟通，科学研判，合理制定计划。			
		质量指标	7	6	项目进行2次公开招标，均流标，因此项目未按期执行。			
		时效指标	7.5	7	部分项目为跨年项目，将按合同约定时间在2026年完成。			
	成本指标	经济成本指标	20	18	项目进行2次公开招标，均流标，因此项目未按期执行。			
	效益指标	经济效益指标	6	5	项目进行2次公开招标，均流标，因此项目未按期执行。			
		社会效益指标	9	8	项目进行2次公开招标，均流标，因此项目未按期执行。			
		可持续影响指标	5	5	无			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	8	部分项目为跨年项目，将按合同约定时间在2026年开展满意度调查。			
总分			100	84.3				