

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		市场营销类项目（特定类）						
主管部门		北京市民政局			实施单位	223-北京市福利彩票发行中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1,940.000000	1,940.000000	1,936.274000	10	99.81%	9.9
		其中：当年财政拨款	1,940.000000	1,940.000000	1,936.274000	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过在全市开展电脑票及即开票营销活动，达到有力回馈广大购彩者、提升北京福彩品牌影响力和认知度，营造福彩平稳、健康发展的市场氛围的目的。				1. 电脑票营销项目。2025年北京福彩电脑票营销项目共分为三次活动开展。已完成3D游戏营销活动、快乐8游戏营销活动、双色球游戏营销活动。活动期间3D、快乐8和双色球游戏日销量环比活动前期分别提升10.28%、18.65%和25.62%，完成了全年绩效目标。 2. 即开票营销项目。2025年北京福彩即开票营销项目共分为三次营销活动开展。活动期间即开票销量环比平均增长37.32%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	10	10	无			
		质量指标	20	20	无			
		时效指标	10	8	因银行跨年结算延时。			
	成本指标	经济成本指标	20	20	无			
	效益指标	经济效益指标	10	10	无			
		社会效益指标	10	10	无			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	无			
总分			100	97.9				