

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			宣传推广类项目（特定类）						
主管部门			北京市民政局		实施单位	223-北京市福利彩票发行中心			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	256.560000	256.560000	256.360000	10	99.92%	9.9
			其中：当年财政拨款	256.560000	256.560000	256.360000	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 广播宣传项目。2025年度，继续发挥广播电台的收视优势，面向广播频道庞大受众群体播出福利彩票相关品牌信息，有效的向受众广而告之，提升彩民对福彩产品的认知，强化外界对“北京福彩”的品牌认知。 2. 国家彩票。熟知国家彩票政策，了解国家彩票形势，掌握国家彩票规章制度，统领国家彩票业务关系。 3. 销售站公益便民药箱。2025年拟为福彩销售网点购置公益便民药箱，充分展现福利彩票的公益性，提升全市福彩销售站的公益便民服务功能，借鉴“公益驿站”、“爱心小站”等模式，将便民服务设施与网点建设融合，打造“阳光福彩”窗口形象。 4. 新媒体宣传项目。2025年，北京福彩新媒体运营及制作项目拟通过内容制作、技术运维、新媒体运营等工作，开展责任彩票宣传和市場服务，凸显福利彩票的公益性及娱乐性，不断提升福利彩票品牌形象。 5. 责任彩票报告。通过制作《北京市福利彩票责任彩票报告（2024年）》，向社会公众全面详实展示北京福彩2024年度社会责任工作实践和成效，展现北京福彩履行社会责任情况，传递责任彩票价值观，进一步增进社会公众对北京福彩的了解，提升北京地区福彩品牌影响力和社会公信力，促进北京市福利彩票事业持续健康发展。					1. 广播宣传项目。在广播电台播出福彩公益和业务信息，播出时段覆盖早、晚高峰，有效提升购彩者对福利彩票的认知，提高了福利彩票良好的社会形象，完成了全年的绩效目标。 2. 国家彩票。全面及时了解掌握国家彩票政策、国家彩票形势和国家彩票规章制度，统领国家彩票业务关系。 3. 销售站公益便民药箱。完成了公益便民药箱的采购及配送工作，进一步彰显了福彩公益的内涵，将销售网点打造成为群众身边的公益服务点，让群众近距离感受到福彩的温暖，切实提升了福彩品牌感知度和社会美誉度。 4. 新媒体宣传项目。全面推进视频制作、平面广告设计发布、官方抖音号与微信公众号的内容策划与日常运营等各项工作，持续输出形式丰富、内容有力的传播作品，扩大了北京福彩的品牌影响力与社会认知度，为北京福利彩票业务安全稳定运行提供有力保障。 5. 责任彩票报告。报告以按照真实、客观、合理的原则，从过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性七个维度出发，从社会公众的关注度和福利彩票高质量发展的重要性等角度出发，结合实际进行制作。报告以翔实的数据、丰富的图文事例，多方位、立体化阐释了2024年北京市福利彩票发行中心在履行社会责任方面的工作成果。全面呈现了北京福彩以实际行动践行“为社会造福、为生活添彩”的福彩使命，向社会传播福彩声音。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
	产出指标	数量指标	28	28	无				
		质量指标	5	5	无				
		时效指标	7	7	无				
	成本指标	经济成本指标	20	19	偏差原因分析：部分分项价格按照市场规律，存在较小的价格波动。 改进措施：进一步精准预算。				
	效益指标	经济效益指标	3	3	无				
		社会效益指标	8	8	无				
		可持续影响指标	9	9	无				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	无				
	总分			100	98.9				