

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		11000024T000003190292-北京市消费帮扶工作经费						
主管部门		北京市发展和改革委员会			实施单位	北京市发展和改革委员会 机关本级		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	298.92	298.00	285.31	10	95.74%	9.57
		其中：当年财政拨款	298.92	298.00	285.31	10	95.74%	9.57
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过在支援合作地区挖掘、推广符合北京市场需求的优质“一县一品”产品及生产技术、评选“京选好物 一县一品”并在我市宣传推广、帮助“一县一品”走进商超等，促进支援合作地区“一县一品”品牌在北京市场得到有效传播，激发我市市民购买消费帮扶产品的热情，营造全社会参与消费帮扶的良好气氛，助力支援合作地区贫困人口增收和乡村振兴。				进一步提升了北京支援合作地区“一县一品”等优质农副产品的市场知名度和影响力，有效拓展了支援合作地区特色产品产销对接渠道，带动了群众就业增收,同时也为丰富首都市民消费选择、进一步提振消费发挥了积极作用，得到了支援合作地区的一致认可，达到了预期效果。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标			分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施	
	成本 指标	经济成本指标			20	20		
	产出 指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
	效益 指标	社会效益指标			30	30		
总分					100	99.57		