

北京市信访办公室信访宣传经费项目 绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目背景

为推进信访工作法治化，本市面向群众开展公益普法宣传，引导依法理性表达诉求，营造办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好氛围。

（二）项目主要内容及实施情况

该项目主要包括：宣传工作、“北京信访”微信公众号运营等任务。

截至 2025 年 12 月 31 日，宣传工作、“北京信访”微信公众号运营已完成相关任务，纸质刊物印刷任务在项目实施过程中，经市信访办对宣传方式的传播效果进行综合评估，发现纸质刊物在覆盖面、传播时效及公众触达率等方面均不及微信公众号等电子渠道。基于上述研判，决定不再继续实施刊物印刷任务，余下资金予以核减。

（三）项目资金投入和使用情况

2025 年，该项目批复的年初预算数为 149.72 万元，均为当年财政拨款，年中因宣传工作据实结算存在资金结余，以及纸质刊物印刷任务后续工作不再开展，项目于 2025 年 11 月 4 日核减

预算资金 35.03 万元，项目全年预算数为 114.69 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，项目实际支出 92.39 万元，项目预算执行率 80.56%。

二、项目绩效评价工作开展情况

（一）绩效目标

该项目 2025 年度绩效目标为：

落实国家信访局和全市信访宣传工作部署，结合信访重点工作，开展广泛深入宣传。与中央和市属主要媒体合作，开展首都信访工作专题宣传。组织全市信访系统开展《信访工作条例》学习宣传活动，营造良好舆论氛围。

（二）绩效评价原则、评价方法、评价标准

本次评价本着问题导向、系统评价、科学客观、讲求绩效的原则，采用全面评价和重点评价相结合、定性分析与定量分析相结合的方式，对项目决策、过程、产出、效益四方面进行综合评价。

（三）评价指标体系

根据项目评价指标体系，包括决策、过程、产出及效益 4 个方面进行评价。一是决策（20 分），主要评价项目立项、绩效目标和资金投入情况。二是过程（20 分），主要评价资金管理和组织实施情况。三是产出（30 分），主要评价产出数量、产出质量、产出时效和产出成本完成情况。四是效益（30 分），

主要评价项目实施对信访宣传工作的保障程度、对公众认知的影响力，以及相关方满意度达成情况。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

2025 年度，信访宣传经费项目在保障信访宣传阵地建设、推进信访工作法治化宣传等方面发挥了积极作用。除纸质刊物印刷工作外，项目宣传工作、“北京信访”微信公众号运营等 2 项工作已按计划进度完成，取得了较好成效。

经综合评价，项目综合评价得分 90.52 分，评价等级为“优”。其中，项目决策得分 18.80 分，项目过程得分 17.72 分，项目产出平均得分 27.00 分，项目效益平均得分 27.00 分。

（二）评价结论

该项目的实施为市信访办开展信访宣传工作提供了有力支撑，取得了良好成效：

一是围绕重要时间节点统筹开展主题宣传活动，通过多渠道推送普法内容，有效扩大信访法治宣传覆盖面和社会影响力。

二是持续做好信访宣传平台运营，及时发布政策解读与办事指南，为群众依法理性表达诉求提供便捷信息服务。

三是深入开展面向基层群众的法治宣传教育，引导依法信访，切实增强群众法治意识，助力营造依法办事、依法化解矛盾的良好氛围。

四是规范宣传内容审核与发布机制，确保信息准确权威，为信访工作高质量发展提供了有力支撑。

四、有关建议

（一）强化制度执行刚性与过程管控，提升运行规范性

补齐管理制度短板，明确合同验收的流程、标准、责任主体和资料留存要求；强化制度执行力度，加强合同事前全条款审核，合理安排合同签订时间，规范续签合同采购管理，加强合同履约监管，提升关键环节管控水平，落实成本节约措施。

（二）加强年度间效益对比，全面客观反映项目成效

加强效益量化评估工作，注重年度间效益对比分析，为延续性项目做好效益数据积累，量化展示项目的长期效果和持续影响力；提升预算执行效率，建立预算执行预警机制，对执行进度滞后的任务及时督促整改，切实提高财政资金使用效益。