

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2025年香山革命纪念馆网络信息平台运维					
主管部门		香山革命纪念馆		实施单位	香山革命纪念馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	142.294	142.294	141.9	10	99.72%	9.9
	其中：当年财政拨款	142.294	142.294	141.9	—	99.72%	—
	其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	一是塑造香山革命纪念馆网络宣传品牌，进一步做好官方品牌宣传和形象构建工作，选取专业团队以短期运营、中期部署、长期规划的视角运营官方数字媒体矩阵；二是组建专业团队有利保障官方新媒体矩阵的规范化运营，推动互联网空间“赶考”叙事体系的构建；三是完成网络信息平台规范化运营的跟踪监测，通过对运营数据科学、精准的整理与分析，改进技术手段。			围绕香山革命纪念馆全年总体工作部署，结合各阶段业务重点，全天候开展数字媒体矩阵“网络信息平台”内容建设与账号运营工作，保持馆方微信公众平台订阅号、微博号、学习强国号、北京号等信息发布平稳有序；面向网络用户，策划多个数字媒体活动，推进微ip建设；依据工作实际，向展览展示项目、社会教育、学术活动集中投放网络宣传资源，持续推出网络视听成品。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	质量指标	5	5	—		
		数量指标	20	20	—		
		时效指标	15	14	活动、宣传任务集中叠加时，推文发布还需要进一步统筹，传播效能有待提升。下一步，将细化发布优先层级，实行分类错峰推送，压实编审时效，提升宣传传播质效。		
	效益指标 (25分)	社会效益指标	15	13	活动策划阶段，需更加聚焦馆内阶段性工作重点，同时展望品牌建设，重点把握香山地区客流高峰等区域性资源，让线上活动的影响力持续放大。		
		可持续影响指标	10	7	项目执行过程中，围绕馆内重点工作开展多轮网络宣传报道，但未形成聚合专题，选题重点较为分散。下一步，将紧密跟进馆内中心工作投放网络宣传资源，加强信息策划与曝光力度。		
	成本指标 (15分)	经济成本指标	15	15	—		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10	10	—		
	总分		100	93.9	—		