

附件1:

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2025年香山革命纪念馆对外宣传活动费						
主管部门		香山革命纪念馆			实施单位	香山革命纪念馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	49.44	49.44	45.738586	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	49.44	49.44	45.738586	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2025年，香山革命纪念馆在音视频制作拟制作音视频作品扩大宣传，通过流动展板的形式多途径的丰富香山革命纪念馆的宣传渠道，增强与各单位黏性。				2025年香山革命纪念馆对外宣传项目完成巡展展板和音视频资料制作并在京内外送展进校园、进军营、进乡村，进博物馆、进革命类纪念馆、进企事业单位等，以点带面辐射全国。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标 （45分）	数量指标	15	15	—			
		质量指标	20	20	—			
		时效指标	10	10	—			
	效益指标 （20分）	社会效益指标	10	10	—			
		可持续影响力指标	10	10	—			
	成本指标 （20分）	成本指标	20	14.4	根据工作安排，项目执行过程中，巡展集中在北京市内开展，交通成本降低。今后将加强预算申报与预算执行的匹配性。			
	满意度指标 （5分）	服务对象满意度指标	5	5	—			
总分			100	94.4	—			