

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2025年香山革命纪念馆文物活化利用展示项目					
主管部门		香山革命纪念馆		实施单位	香山革命纪念馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	49.8	49.8	49.735	10	99%	9
	其中：当年财政拨款	49.8	49.8	49.735	—	99%	—
	其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 为推动馆藏文物资源创造性转化、创新性发展，打造更为立体化、沉浸式的文物数字化资源展示方式，需要对馆藏革命文物资源活化利用，从多个角度弘扬革命文化； 2. 为进一步做好馆藏革命文物研究及利用工作，发挥革命文物资政育人的重要作用，打造更生动的“党史教材”，为观众提供鲜活、丰富、多元的深度沉浸式线上体验，让观众近距离欣赏珍贵文物的细节之美，需要对革命文物进行活化利用，通过新媒体平台推介馆藏重点文物，让纪念馆走向人民群众尤其是年轻人当中，推进红色文化更广泛传播。			1. 完成馆藏文物活化利用工作； 2. 将馆藏文物活化利用成果用于投放馆微信公众号、官网等新媒体平台，扩大纪念馆影响力。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (45分)	数量指标	15	15	—		
		质量指标	15	15	—		
		时效指标	15	15	—		
	效益指标 (25分)	社会效益指标	15	10	项目宣传推广渠道较为单一，下一步将用好新媒体矩阵，扩大项目社会覆盖面。		
		可持续影响指标	10	7	文物活化利用成果满足纪念馆长期展示需要，同时需进一步提升成果转化效果，下一步深挖项目内涵，加强学术研究力度，争取产出更多更好成果。		
	成本指标 (10分)	成本指标	10	10	—		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10	7	项目使用指南不够具体生动，下一步将根据观众实际需求调整项目操作使用方式，持续扩大该数字产品影响力。		
总分			100	88	—		